



股票简称：洽洽食品
股票代码：002557
深圳证券交易所发行上市

洽洽食品股份有限公司

2024年度

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



目录

CONTENTS

关于本报告	1
董事长致辞	2
走进洽洽	3
ESG 策略与管理	8

专题： 深耕产品创新局 构建研发新引擎

治理	11
战略	12
影响、风险和机遇管理	13
指标与目标	14

第一章 夯实根基 稳驭发展航向

坚持党建引领	16
规范三会运作	17
保持信息透明	19
维护各方权益	20
强化规范运作	21
遵守商业道德	23

第二章 低碳环保 勾勒自然绮梦

践行绿色运营	25
应对气候变化	26
优化资源利用	28
加强污染管控	30
保护生物多样性	32

第三章 品质先行 扬起奋进风帆

精益产品质量	34
深挖服务价值	38
保障责任供应	39
携手开拓市场	42

第四章 温情守护 构建安全港湾

筑牢安全防线	44
推动数字运营	46
助力健康膳食	48

第五章 关怀入微 护航逐梦之旅

打造优秀团队	50
保障员工权益	50
多元包容平等	51
落实民主管理	51
助力员工发展	52

第六章 奉献热忱 铺就温暖通途

投身公益行动	54
助力乡村振兴	55

展望未来	56
------	----

ESG 数据表和注释	57
------------	----

索引	62
----	----

意见反馈表	63
-------	----

免责声明	63
------	----





关于本报告

本报告是洽洽食品股份有限公司发布的环境、社会和公司治理报告，本着客观、真实的原则，在充分考量并平衡客户、合作伙伴、员工和投资人等利益相关者诉求的基础上，详尽反映 2024 年洽洽在积极承担社会责任、有效管理 ESG 风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，帮助各利益相关方深入了解公司的可持续经营发展。

报告期间

本报告为年度报告。除另做说明外，报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强本报告的可比性和完整性，部分内容可能追溯至以往年份，或具有前瞻性描述。

报告范围

本报告内容涵盖洽洽食品股份有限公司及其子公司，除另做说明外，本报告范围与公司年度财务报告合并报表范围保持一致。

编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作(2023 年 12 月修订)》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 4.0 之食品行业》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRISTandards）》
- 联合国可持续发展目标 (UNSDGs2030)

数据说明

报告中的全部信息数据均来自洽洽正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。洽洽承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告获取

本报告以网络版形式发布。网络版可在深圳证券交易所（www.szse.cn，以下简称“深交所”）、巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）和本公司网站（http://www.qiaqiafood.com）查阅下载。

释 义

简称	全称
洽洽 / 公司 / 本公司 / 我们	洽洽食品股份有限公司
重庆洽洽	重庆洽洽食品有限公司
包头洽洽	包头洽洽食品有限公司
内蒙古华葵	内蒙古华葵农业科技有限责任公司
哈尔滨洽洽	哈尔滨洽洽食品有限公司
长沙洽洽	长沙洽洽食品有限公司
洽利农	新疆洽利农农业有限公司
阜阳洽洽	阜阳洽洽食品有限公司
甘南洽洽	甘南县洽洽食品有限公司
滁州洽洽	滁州洽洽食品有限责任公司
坚果派	坚果派农业有限公司
集团党委	合肥华泰集团股份有限公司党委

董事长致辞

品质筑根基 创新赢未来



瓜子类产品连续五年蝉联全球销量第一，更有携手国民快乐艺人—郭麒麟、喜剧综艺《喜剧大会》等，掀起快乐风尚，将快乐的味道带给更多消费者！

创新驱动 智造引领低碳未来

聚焦技术变革，深入推进智能制造！2017年，洽洽“干坚果贮藏与加工保质关键技术及产业化”荣获国务院颁发的国家科学技术进步二等奖；同时，洽洽被国家农业部认证为“国家坚果加工技术研发专业中心”；工信部颁发“智能制造试点示范”单位；2024年，通过不断提升组织运营能力，构建全产业链协同发展！截至2024年底，洽洽累计获得授权专利299项，以技术的力量为产品的安全和新鲜护航。同时，我们通过数字化管理和智能化改造，实现了生产效率与环保效益的双赢。坚持全产业链投入，与上下游合作伙伴建立开放协同、利他共生的战略合作。

绿色先行 推动可持续发展

在可持续转型的道路上，洽洽以“绿色”为底色，以“创新”为动力，推动全产业链的优化升级。2024年，洽洽进一步完善了从“种植端”到“消费者端”的全产业链质量管理体系，通过食品安全小组推动全员质量管理，为公司更好的实施质量安全方针保驾护航，确保每一颗坚果、每一粒瓜子都符合最高安全标准。

光影掠过，时光作笔！2001年成立以来，洽洽从一颗煮制瓜子的诞生，正式开启了洽洽与大家的故事，20多年来，通过行业内首创多元风味、攻克坚果保鲜技术等举措，实现多项创新变革，持续引领行业发展。2025年，洽洽将秉承“聚焦 坚持 创新”的经营理念，不断探索新的发展路径，为消费者提供更多营养、安全、健康、美味的产品，让“中国味道”香飘世界，为社会创造更多价值！

品质为王 诠释“快乐”味道

世间万物，始于向下扎根，成于向上生长，20多年来，洽洽始终聚焦、深耕坚果炒货行业，坚持以“品质和品牌”为核心。2024年，在新的时代背景下，洽洽在市场竞争中展现了强大的韧性与活力，坚果系列产品继续领跑市场，

2024年，洽洽荣登“中国上市公司 ESG 百强榜”，并荣获“ESG 金牛奖百强”，这是对我们长期践行可持续发展理念的高度肯定。

国际洽洽 彰显中国品牌力量

国际化是洽洽的重要战略方向。创业初期，洽洽就一直积极进行国际化探索，目前已远销海外近70个国家和地区，深受海外消费者的喜爱。2024年，作为高质量发展的代表，驻华外交官走进洽洽，探秘一颗小坚果蕴含的快乐力量和无限机遇；2024年5月，洽洽荣膺“2024外国人喜爱的中国品牌”；10月，洽洽蝉联“亚洲品牌500强”，品牌价值526.78亿元，品牌影响力持续提升！未来，洽洽将加快全球市场布局，通过产品创新和本土化营销，持续推动品牌国际化，如今的洽洽，不仅是中国的，而且是世界的！

公益洽洽 践行社会责任

“利益来源于社会，回报社会”，洽洽在努力做好生产经营的同时，也以多种方式，积极承担企业的社会责任：在公益事业上，通过稳定的原料回收保障和种植过程中专业指导，为合作种植户增收，在产业提档升级、乡村振兴方面贡献了独特的“洽洽智慧”；在歙县洪灾和西藏地震时捐赠物资传递爱心，彰显洽洽社会责任；实地进行“沙漠育葵”的技术实验，共同在沙漠里开出希望之花；洽洽与 INC 携手，带领坚果走向“每日膳食”，共同推进中国坚果炒货行业的高质量发展！

行而不辍，未来可期。2025年，站在新的历史起点上，洽洽将继续与全行业、全球伙伴开放合作，持续创新，坚持长期主义，推动行业实现可持续、高质量发展。不断探索新的发展路径，为消费者提供更多营养、安全、健康、美味的产品，让“中国味道”香飘世界，为社会创造更多价值！

走进洽洽

公司简介

11[↑]

全球 11 大工厂

70[↑]

远销近 70 个国家和地区

526.78^亿

品牌价值 526.78 亿元

洽洽成立于 2001 年，主要生产坚果休闲食品，2011 年 3 月于深圳交易所中小板上市。公司主要产品包括洽洽红袋香瓜子、洽洽蓝袋风味瓜子、洽洽小黄袋每日坚果、洽洽小蓝袋益生菌每日坚果、每日坚果燕麦片、坚果礼盒等，营销网络健全，产品不仅畅销全国各省市，更远销至东南亚、欧美等近 70 个国家和地区。2024 年，在第 19 届亚洲品牌盛典中，公司荣获“2024 亚洲品牌 500 强”，品牌价值 526.78 亿元。

洽洽以“质造”为核心，倡导新鲜战略，以精进的工艺和创新的技术，将新鲜理念贯穿于坚果制造的每一个环节，并不断通过设备升级，提升效能，从而为世界创造更多美味。行业首家引入 TPM 体系，在全球 11 大工厂，以严格统一的标准质造流程，确保每一颗坚果都是洽洽新鲜的味道，多个国家级研发中心，洽洽让“制造”成为“质造”。



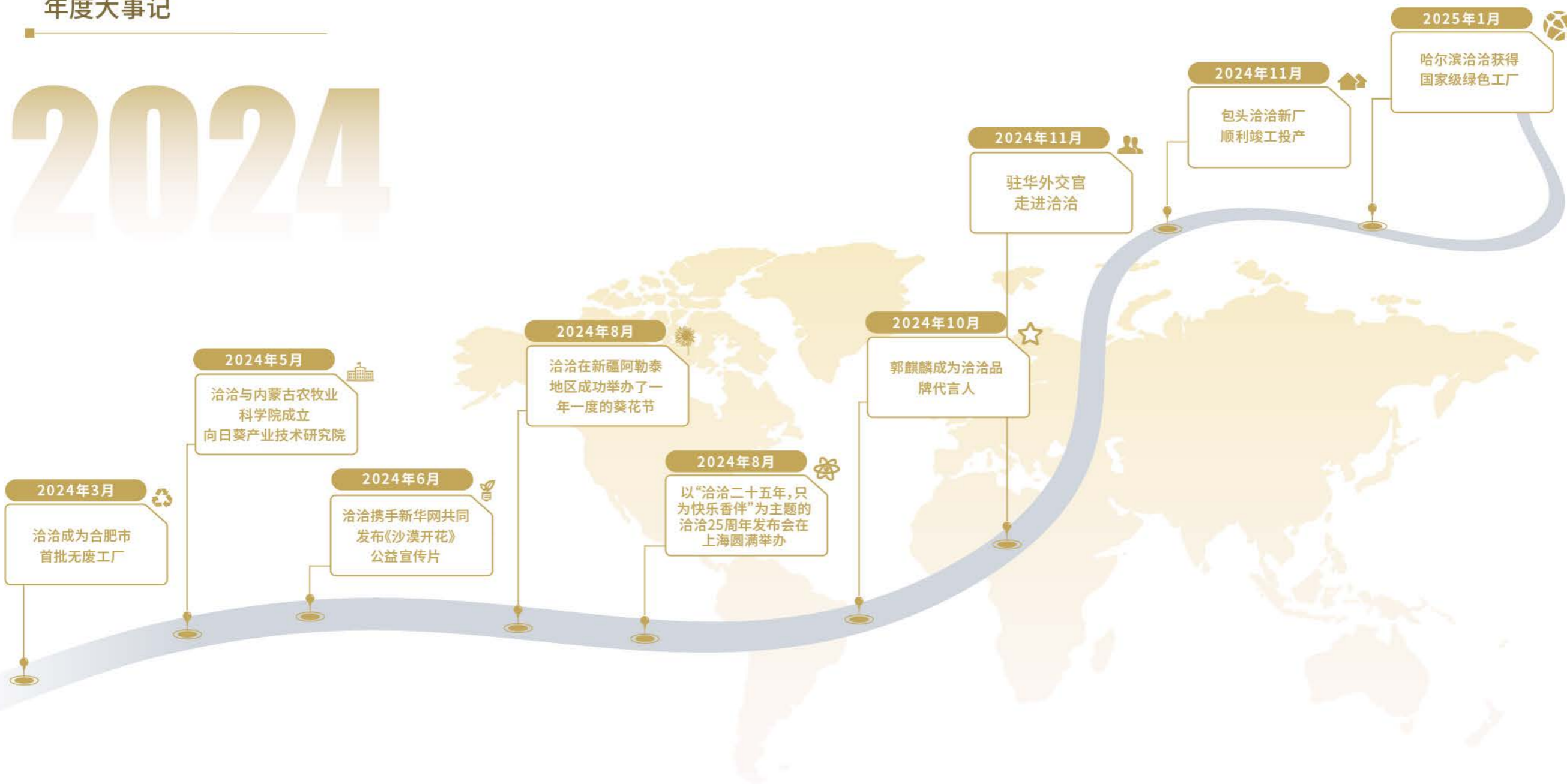
企业文化

洽洽形成了“2-3-9”文化体系，通过高管以身作则，各级干部率先垂范，全员创新 PK，树立文化价值观践行人物标杆，开展丰富多彩的文化活动，引导员工形成具有符合“拥抱变化”的行为模式，最终转化为洽洽的战斗力和战斗力。洽洽通过《洽洽每日快讯》《创新专题》报道、《聚焦》电视栏目、文化墙等宣传媒介，传播业务动态、优秀人物典型事迹宣传公司的核心价值观，在公司范围内树立文化标杆，让全体员工认知、理解、掌握文化核心理念，将理念转化为指导工作、引导行为、树立形象的指针，践行公司核心价值观。



年度大事记

2024



奖项荣誉

- 2024亚洲品牌500强
- 2024外国人喜爱的中国品牌
- ESG金牛奖上市公司百强
- 2024年上市公司可持续发展优秀实践案例
- 金牛奖上市公司金信披奖
- 2024年质量标杆典型经验
- 华谱奖“叱咤全球的国家名片”
- 全国轻工行业先进集体
- 中国旅游商品大赛金奖
- 2024年度未来健康产业之星上市公司
- 安徽省食品行业质量管理先进单位
- 安徽省食品行业标准化工作先进单位
- 安徽省食品行业乡村振兴示范企业
- 安徽省食品行业工业文化建设创新企业



组织协会

洽洽勇担行业发展重任，不断探索实践，将自主创新与开放合作、标准化相结合，在发展技术的同时，积极参与行业协会活动，引领行业技术快速发展。

	中国食品工业协会	副会长单位		全国食品工业标准化技术委员会	会员单位
	中国轻工业联合会	常务理事		中国产学研促进会	常务理事
	International Nut and Dried Fruit Council (国际坚果及干果协会)	常任理事单位		安徽省科学技术学会	副理事长单位
	中国食品科学技术学会	会员单位		中国营养保健食品协会	理事单位
	中国营养学会	会员单位		中国副食流通协会食育与健康产业分会	会员单位
	中国食品工业协会坚果果干专业委员会	执行会长单位		合肥市绿色食品协会	会长单位
	中国焙烤食品糖制品工业协会	会员单位		安徽省健康文化旅游产业促进会	副会长单位

ESG策略与管理

洽洽将 ESG 管理纳入公司战略管理，追求最大限度地为利益相关方创造包括经济价值、社会价值和环境价值在内的综合价值。洽洽定期识别并评估公司面临的 ESG 相关风险和机遇，对可持续发展相关议题的重要性进行评估，并将其纳入公司风险管理体系统一管理，制定风险与机遇应对措施，定期跟踪风险情况。

完善ESG管理

公司董事会是 ESG 工作的领导和决策机构，公司本部及所属子公司为 ESG 工作的执行单位，各方协同作业，共同推动 ESG 相关工作顺利开展。公司秉持及时、公平、真实、准确、完整、可读、自愿、充分的信息披露原则，通过深交所等官方渠道，定期更新财务报告和 Related 公告。同时，借助年度报告、ESG 报告等，主动向利益相关方披露公司 ESG 工作情况。



洽洽秉持透明原则，加强 ESG 信息披露，通过公司官网、巨潮资讯网等渠道，向投资者、公众公开公司 ESG 举措及成效，报告内容涵盖环境绩效、社会责任实践、公司治理改进等方面，让利益相关者及时了解公司 ESG 动态，增强公司的社会公信力。同时，公司决策层与执行层不断提升 ESG 相关的知识与技能，相关部门与所属子公司将 ESG 管理融入业务工作中，确保 ESG 管理工作有序高效开展，助力公司在可持续发展道路上稳步迈进。

战略

洽洽将 ESG 理念与战略发展紧密结合，并融入公司采购、生产、运输、销售的运营全流程，以实际行动积极践行 ESG 相关方针，致力于实现经济、社会、环境三大效益的和谐共生，为可持续发展贡献坚实力量。

影响、风险和机遇管理



高质量发展的绿色化、标准化和品牌化是我国食品行业未来发展中的重要导向标。洽洽将 ESG 风险管理理念全面融入项目全生命周期，通过系统化的内外部风险分析、精准评估与有效管控等程序，不断深化和推进公司 ESG 管理体系的建设工作。

指标与目标

洽洽持续提高 ESG 管理水平，全力提高可持续发展相关数据收集、核算与分析的信息化、数字化水平，增强所披露数据的可靠性与可比性，不断提高可持续发展信息披露质量。报告期内，洽洽在年度工作计划中明确全年目标及相应考核指标，包括环境、社会及公司治理等领域，经研判本报告中所披露部分重要议题指标设定及完成情况，具体情况详见正文各章节相关内容。

利益相关方沟通

洽洽高度重视客户、合作伙伴、员工和投资人等利益相关者的诉求，通过多渠道的形式与利益相关方进行沟通，收集利益相关方关注的议题，并建立相应的常态化沟通回应机制，推动公司可持续发展。

利益相关方	关注议题	沟通渠道及表现
 政府/监管机构	合规经营 / 促进就业	及时披露信息 / 广泛吸纳就业
 股东/投资人	价值创造 / 投资者权益保护 / 创新发展	创造可持续经济增长 / 举办投资者交流会 / 研发与产品创新
 客户	安全新鲜的产品 / 提供优质服务	全面质量管理 / 消费者多渠道沟通
 员工	福利待遇 / 培训发展 / 健康与安全	提供合理的薪酬福利体系 / 晋升通道、职业培训 / 职业健康防护
 社区	社会价值 / 公益慈善	乡村振兴 / 驰援救灾
 供应商	商业道德 / 互利共赢 / 供应商可持续发展	建立透明化、阳光化采购机制 / 合作交流，助力产业链伙伴成长 / 供应商 ESG 管理与培训
 环境	节能减排 / 应对气候变化	三废减排 / 践行绿色低碳发展

重要性议题分析

洽洽定期识别和更新公司的 ESG 重要性议题，基于“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，通过调研、座谈等多样化沟通方式，充分收集和整理利益相关方的关注与诉求，结合国家政策、行业趋势、资本市场关注要点和公司战略，分析自身可持续发展挑战，对议题进行重要性分析评估。

报告期内，洽洽按照“开展背景研究—建立议题清单—评估与确认重要性—形成议题报告”四个步骤有序开展评估工作，更新公司重要性议题库，并系统性地研判公司在 ESG 方面所面临的关键议题及未来发展方向。

分析步骤

开展背景研究

通过行业调研识别与公司相关的重大趋势，结合公司业务特点、国家政策、资本市场关注要点，识别潜在议题。

建立议题清单

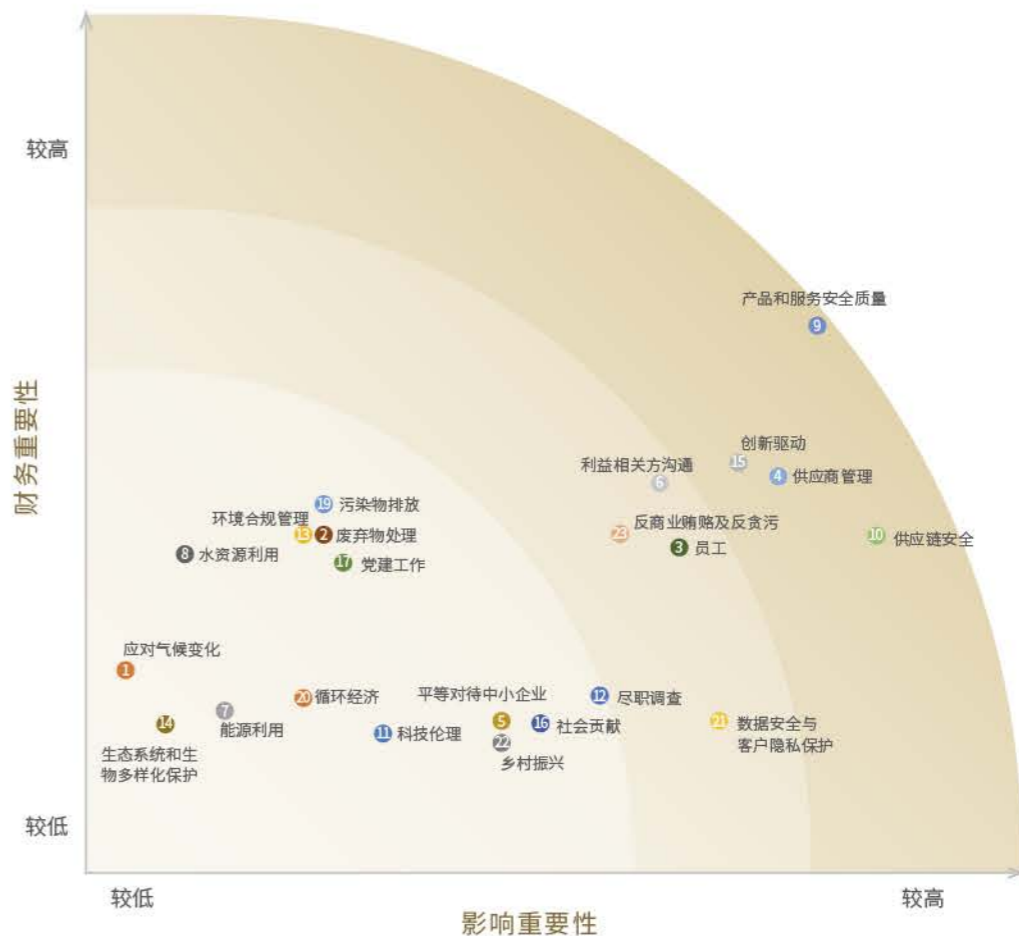
通过对公司领导、员工、客户、供应商等利益相关方沟通，充分了解内外部利益相关方对公司重要性议题的意见，识别影响、风险和机遇，并汇总形成议题清单。

评估与确认重要性

进行财务重要性、影响重要性评估，同时综合国家政策、资本市场关注要点、同业表现等，生成重要性议题分析结果。

形成议题报告

汇总分析流程、方法及结论并向公司管理层进行汇报，确认本报告重点披露内容以及未来 ESG 管理的工作目标及实施计划。



专题：深耕产品创新局 构建研发新引擎



洽洽聚焦研发创新，持续构建创新治理机制，以创新委员会、科研平台及政策修订等方式形成标准化管控体系，强化创新激励，保护知识产权，加速产品研发突破，深度释放创新潜能，提升核心竞争力，引领行业发展。

治理

洽洽作为中国坚果行业的领先企业，一直致力于研发创新治理体系建设，通过成立创新委员会和十二大科研创新平台，围绕场景需求进行产品开发，并与高校、科研院所和合作供方的协同研究等措施推动技术突破和创新，提升产品的创新能力和质量水平，推动行业技术进步和发展。2024年，公司技术委员会合并至创新委员会，推动创新项目顺利进行。



创新体系建设

成立包含营销、技术、管理为一体的创新委员会和十二大科研创新平台，拉通产、供、销、研等全链路的创新工作。创新委员会从产品开发、供应链管理到市场销售的全链路创新工作，确保创新成果能够快速、高效地转化为市场竞争力。十二大科研创新平台涵盖选育种、种植、储存、加工、包装、检测等各个环节，开发应用最前沿的技术，在坚果与籽类食品的每一个环节都能够实现技术突破和创新，确保在主航道品类产业链上实现技术突破。



创新管理机制

新修订并发布《产品试制管理规范》《产品开发限制性管理规定》《中试工厂仓库管理规范》《产品配方管理规定》等相关内部管理制度，从研发项目立项、过程管控、项目验收、项目后评价等全流程的角度规范了研发行为，强化了新原料和产品改进确认流程，为公司的研发创新奠定稳定的基石。



知识产权保护

制定执行《知识产权管理办法》《发明和实用新型专利申请管理办法》等制度，规范知识产权的申请、注册、维护及管理流程，维护合法权益和企业信誉，以协助公司发展。公司总裁办法务部负责统一规划公司知识产权的申请、确权、维护和应用工作，保障公司知识产权免受侵害。

十二大科研创新平台

国家坚果加工
技术研发专业中心

国家级博士后
科研工作站

中国轻工业坚果营养
健康工程研究中心

省认定企业技术中心

坚果营养与
创新研究中心

安徽省工业设计中心

安徽省休闲食品工程
技术研究中心

安徽省洽洽
设计研究院

安徽省坚果加工工程
技术研究中心

益生菌研究所

坚果营养健康
研究院

向日葵产业
技术研究院

专题：深耕产品创新局 构建研发新引擎



战略

洽洽遵循“消费趋势引导研发、需求场景决定创新”的研发原则，产品研发始终关注行业发展动态，以市场和客户为中心，以数据为依据，围绕瓜子坚果品类进行，根据战略选择进行其他新品的开发。

公司致力于为消费者提供安全、新鲜、美味、营养的坚果休闲食品，深耕核心品类和新品的研发，围绕坚果瓜子核心品类以及具备市场潜力的新品，根据消费者在不同场景下的需求进行产品创新和开发，积极探索新的市场机会、拓展产品线。

影响、风险和机遇管理

洽洽积极鼓励研发与创新，确保企业在竞争激烈的市场中保持领先地位。

开展技术突破

每年成立公司级的技术攻关项目，由创新委员会组织开展，确保技术创新项目的持续推进，通过与高校、科研院所、合作供方共同研究与攻克国家级重点研发、省市级重点研发、创新攻坚、揭榜挂帅等项目，整合各方资源，共同推动技术攻关。

加深研发合作

加大研发投入，吸引和培养高素质的研发人才，建立多层次的人才梯队，通过与国内外知名高校、科研院所和供应商建立合作关系，开展联合研发项目，攻克关键技术难题，推动技术创新。

鼓励产品创新

每年定期举办新产品创新大赛，为新产品的开发提供创意来源；并拨出专项研发资金，支持新产品开发、工艺改进和技术创新，对成功上市的新产品设有专项激励政策。

2024年，洽洽在品类创新、口味创新和营养功能创新方面推出了**48**款新产品，不仅吸引了年轻消费者，还积极响应国家的营养餐改善计划，开发了多款学生营养餐产品，增加了援疆新品的开发，满足多样化的市场需求的同时，进一步提升品牌市场竞争力和社会责任感。

○ 清洁标签改进	减少甜味剂使用
○ 质量升级	严格控制原料质量、优化生产工艺
○ 品类创新	新品类产品
○ 口味创新	风味坚果系列、臭味系列瓜子、茶系列瓜子、新口味瓜子
○ 营养功能创新	学生营养餐开发、功能化产品



专题：深耕产品创新局 构建研发新引擎



在公司中长期战略规划指引下，技术研发中心联合各品类研发部门、设备技术人员、坚果派和内蒙古华葵技术人员，组织编写了《洽洽技术资讯》杂志，从技术、产品和创新角度汇编了与公司相关的前沿技术信息，并组织完成了公司科技规划，从种植、采收、存储、初加工、制造、包装、配方设计、食品安全等全产业链开展技术攻关，开展了 19 项年度重点技术攻关项目，如：《葵花籽沙漠种植项目》《产品清洁标签项目》等，解决核心技术难题。



案例一

2024“洽洽杯”坚果共创官评选

本届大赛以坚果创新产品、IP 形象设计为主题，设置了金奖、银奖、铜奖和最佳人气奖等 5 个奖项以鼓励学生的创新和实践能力，为学生们的研究成果产业化提供有效途径，通过产、学、研结合，为食品行业的创新发展注入新的活力。



案例二

23 财年营销创新系列活动

2024 年 3 月 1 日，洽洽开启 23 财年营销创新系列活动。在年度新品规划与推介会环节，各个参赛队伍从市场洞察、产品优势、渠道策略、传播策略方面介绍了带来的新品。



专题：深耕产品创新局 构建研发新引擎



指标与目标

洽洽充分展示全产业链生产企业优势，牵头和参与了多项国家级、省市级科研攻关项目，积极参加食品方面基础性、先进性标准的研究工作，获得多项科技成果奖项，形成高质量产品标准体系，引领行业持续健康发展。



十四五国家重点研发计划

与中国农业大学合作开展《情绪调节物质的挖掘利用与产品创制》课题研究，承担《呈香物质高保留稳态化关键技术研究》和《缓解易激情绪功能性食品产业化应用》子课题项目。



安徽省重点研发计划

与合肥工业大学、合肥美亚光电公司合作开展的《基于轻量化 AI 平台的全形态坚果和籽类精细化分选装备研制》项目通过中期考核。



安徽省科技创新攻坚计划

作为牵头单位，与合肥工业大学、安徽省农业大学共同开展《坚果与籽类食品绿色、智能加工产业化关键技术研究与健康产品开发》省创新攻坚项目研究。



合肥市揭榜挂帅项目

与中科院合肥物质科学研究院开展《休闲食品营养迭代微生物制造关键技术研发及产业化应用》研究。



博士后科研资助项目

《基于光谱和气敏传感阵列技术的坚果及籽类食品的新鲜度无损检测装置的研发与应用》。

2024 年

获得科技类荣誉

11 项

主导和参与制定或修订的标准
(含国家标准、行业标准)

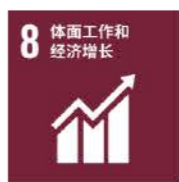
15 项

发布标准 10 项 其中：国家标准 1 项
行业标准 5 项

- GB/T43643-2024《澳洲坚果》
- QB/T8016-2024《坚果与籽类食品分类》
- QB/T8017-2024《坚果与籽类食品术语》
- QB/T8019-2024《熟制与生干葵花籽和仁》
- QB/T8018-2024《熟制与生干核桃和仁》
- QB/T8015-2024《熟制与生干松籽和仁》
- T/CNLIC0124-2024《轻工行业绿色制造标杆企业评价通则》
- T/AHFS001-2024《核桃仁氧化哈败判定方法》
- T/AHFS002-2024《干制核桃生产贮运规范》
- T/SHBX005-2024《双向拉伸聚乳酸薄膜》



01



夯实根基 稳驭发展航向

坚持党建引领 保持信息透明 强化规范运作
规范三会运作 维护各方权益 遵守商业道德

坚持党建引领

洽洽依据《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》等相关规定,将党建内容明确写入《公司章程》,明确设立中国共产党的组织,并确保党组织活动有序开展,深入贯彻党的领导与公司治理深度融合,编制《党支部工作制度汇编(试行)》,进一步规范党内事务运作,并提升党建工作的整体有效性。

洽洽切实履行主体责任,全力为党组织活动提供坚实保障,包括充足的工作经费以及专门的活动场所;坚持“把党员培养成优秀人才、把优秀人才发展成党员”的要求,不断提升“双向进入、交叉任职”比例;在企业生产经营过程中,充分发挥党员的先锋模范作用和党支部的战斗堡垒作用,推动党员在生产和项目一线打头阵、当先锋。

2024年
集团党委会会议召开 **8**次
集团党委会审定义题 **5**项




政治建设

- 完成党建阵地打造,深化党支部政治建设。强化阵地利用与活动开展,助力业务品牌宣传。

思想建设

- 坚持个人自学与集中学习相结合,对照《中国共产党纪律处分条例》梳理自身短板弱项,加强对公司制度的学以致用、融会贯通,进一步强化纪律意识、加强自我约束。
- 组织各支部深入学习习近平视察安徽讲话精神。

组织建设

- 自2007年7月21日成立党支部,并于2022年5月31日升格为党总支,现下辖三个支部。



- 完成集团党委换届选举,通过全体党员民主选举产生新一届党委班子。
- 开通智慧党建云平台,创新推动支部党务工作线上化。

作风建设

- 组织带领集团党委、支部班子成员代表前往延安革命纪念馆、宝塔山开展红色之旅学习,加强党性修养和党性锤炼。
- 开展集团党工共建活动,组织党员、员工及员工子女前往桐城六尺巷实地学习、参观学习廉洁文化陈列馆,回顾中国共产党的百年党风廉政建设历程,深刻感受廉洁文化。

纪律建设

- 针对集团党委、总支、支部制定《党支部工作清单》,做到任务项目化、项目清单化、清单责任化,明确工作内容并优化流程,制定活动共建、积分管理和督察评议三个工作机制,夯实主体责任。

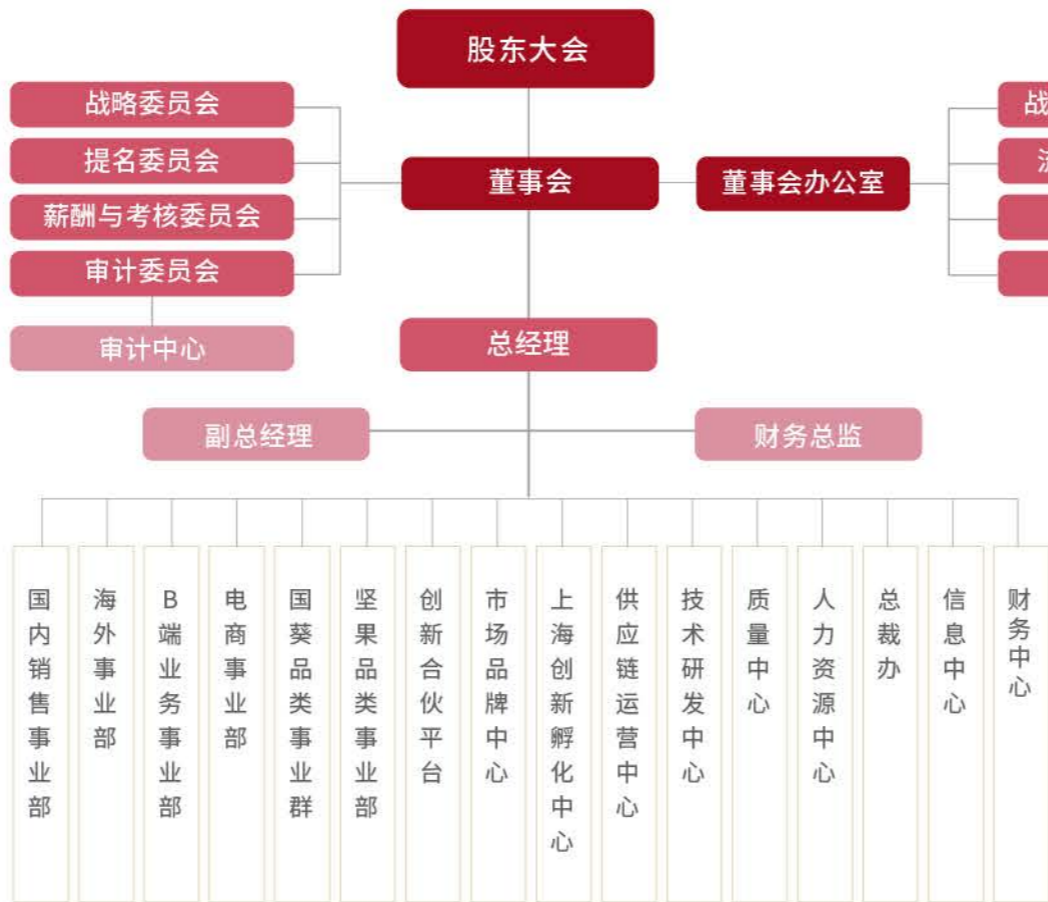


六尺巷学习

延安学习

规范三会运作

洽洽遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，以及中国证监会和深圳证券交易所的监管要求，持续优化公司治理结构，建立了以《公司章程》为基础，以《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事任职及议事制度》等为公司治理架构的规章体系，以股东会、董事会、监事会为权力、决策和监督，以经理层为执行的“三会一层”的治理架构，组织机构职责分工明确，相互配合，制衡机制有效运作。



洽洽治理架构规范、透明、公开、高效，“三会”召开权责清晰、程序规范、组织有序，保证独立董事发挥“参与决策、监督制衡、专业咨询”的作用，保障公司非独立董事、独立董事、监事履职行权，支撑公司各类重大事项有序推进，相关会议文件管理规范，“三会”及下属专业委员会组织有序。公司董事会薪酬与考核委员会制定董事和高管薪酬计划，监事会负责监事薪酬，薪酬制度透明且与考核挂钩，会依据同行业水平、通胀、公司盈利及战略调整，遵循公平等原则，具有合理性。

股东大会

洽洽依照《上市公司股东大会规则》及公司《股东大会议事规则》的规定，严谨召集并召开股东大会，确保所有股东得到平等对待，合法权益得到充分保障。报告期内，洽洽共组织了**2**次股东大会，会议审议了包括公司年度报告、利润分配方案、股票期权激励计划等重要事项，并就相关事项作出了决议。通过这些会议，股东在公司治理中的作用得到了有效发挥。

董事会

公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会以及提名委员会四个专门委员会，促进公司规范运作、健康发展等方面发挥了重要的作用。专门委员会对董事会负责，依照《公司章程》和董事会授权履行职责。报告期内，公司董事会召开了**10**次会议，审议并通过了公司定期报告、利润分配预案、股票期权激励计划等议案，并执行了股东大会授权事宜，切实发挥了董事会的作用。

战略委员会

对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议，对公司章程规定须经董事会批准的重大投资融资方案、重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议等。

审计委员会

负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制等。

薪酬与考核委员会

负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。

提名委员会

负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。

公司董事由股东大会选举或更换，并可在任期届满前由股东大会解除其职务。董事任期3年，任期届满可连选连任。公司始终保持管理层成员多样化，董、监事会成员选任不以人员性别、年龄等生理特征及民族、宗教信仰、经济条件等社会特征作为标准或依据。公司董事会现有董事**7**名，其中独立董事**3**名，成员背景多元化且具备丰富的管理和专业经验，涉及会计、管理等业务领域，各位董事勤勉尽责。

监事会

公司监事会独立于董事会和管理层，负责对公司的经营管理活动、财务状况以及董事和高级管理人员的履职情况进行监督。公司监事的任期每届为3年，监事任期届满，连选可以连任。非职工代表担任的监事由股东大会选举和罢免；职工代表由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生。报告期内，洽洽共有监事**3**名，监事会共召开**9**次会议。

总经理及其他高级管理人员

公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书为公司高级管理人员。其中，总经理对董事会负责，负责主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议，并向董事会报告工作，组织实施公司年度经营计划和投资方案以及其他公司章程及董事会授予的职权。

保持信息透明

洽洽高度重视投资者关系管理工作，严格贯彻《投资者关系管理制度》，建立公司与投资者的良好沟通平台，完善公司治理结构，切实保护投资者合法权益，形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良好互动关系。

董事会秘书为公司投资者关系管理事务的负责人。公司证券部是投资者关系管理工作的职能部门，由董事会秘书领导，在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动和日常事务。

目标

1 建立形成与投资者双向沟通渠道和有效机制，促进公司与投资者之间的良性关系，增进投资者对公司的进一步了解和熟悉，并获得认同与支持。

2 建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持；形成服务投资者、尊重投资者的投资服务理念。

3 促进公司整体利益最大化和股东财富增长并举的投资理念。

4 通过充分的信息披露，增加公司信息披露透明度，不断完善公司治理。

洽洽积极建立公开、公正、透明、多维度的投资者关系，通过定期报告、临时公告、业绩说明会、股东大会等多种方式与投资者沟通，同时利用公司网站设立专栏披露信息，设置专线电话和传真，安排专人接待来访投资者，加强与媒体合作，不断加深投资者对公司发展战略、财务状况、业务情况、未来发展等情况的了解，增强投资者对公司的认同度，切实提升公司价值及市场影响力。

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》规定，坚持以投资者需求为导向，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，进一步提高信息披露的主动性、针对性、有效性，主动接受社会和广大投资者的监督。

公司 2020—2023 年度：
信息披露考核结果连续 **4** 年获评 **A**



2024年

公司共举办了
路演 **1**次

投资者交流会 **9**次

接待投资者人次达到 **800+**人

在深交所互动易平台上累计
回答投资者 **61**次

维护各方权益

洽洽始终将维护股东和投资者权益作为公司治理的重要内容，通过完善制度、优化流程和强化信息披露等多方面举措，确保各治理主体勤勉尽责、科学决策；严格按照《公司章程》执行利润分配政策，及时规范披露经营发展信息，积极回应投资者问询，切实保障各方权益。

洽洽制定《股东大会议事规则》，详细规定股东大会的召开和表决程序，包括：通知、登记、提案的审议、投票、计票、表决结果的宣布、会议决议的形成、会议记录及其签署、公告等内容，以及股东大会对董事会的授权原则，授权内容应明确具体。

洽洽坚持以投资者为本，通过股份回购、高管增持等方式稳定市场，提振投资者信心；实行持续、稳定的股利分配政策，以回报股东，积极构建与股东的和谐关系，自上市以来，公司每年实施分红计划，累计现金分红超过**41**亿元，用公积金转增股本累计**3.07**亿股。

洽洽在追求股东利益的同时始终高度重视债权人的合法权益，严格规范经营管理行为，在经营决策中充分考虑债权人的合法权益，遵守信贷合作的商业规则，按照程序及时向债权人反馈与其相关的重大信息，按时归还借款并足额上缴税费，未出现过主动违约现象，实现与债权人和谐共赢。

2024年，洽洽资信情况良好，与银行、财务公司等金融机构的贷款、授信业务均如约履行，信贷方面无不良信用记录、未发生债务违约。报告期内，公司主体长期信用等级为AA，评级展望为稳定。



强化规范运作

内控管理

洽洽依照《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》《内部审计基本准则》等相关法律法规要求，制订内部审计制度作为内部监督工作的总纲，包括《内部审计管理规定》《审计跟踪管理办法》《风险管理委员会工作细则》《举报投诉及反舞弊奖励管理办法》等内部管理规范，持续优化管理流程，促进公司稳健运营。

董事会是公司内部控制管理的最高决策机构，决定公司内部控制体系，对内部控制及其有效实施进行总体监控和评价。

董事会下设审计委员会，负责指导公司内部控制体系建设。

公司设立全面风险管理执行领导小组，指导公司内部控制体系建设及运行；审计中心作为公司全面风险管理执行领导小组的日常工作机构，推进内部控制体系建设。审计中心独立行使内部控制管理的检查评价职能。内控建设覆盖重点业务模块的内控流程图及风险识别，开展内控评价活动。

**洽洽高度重视内部控制，持续完善内控管理政策，
为审计工作开展提供制度保障，规范审计管理。**



公司审计中心接受审计委员会指导，负责检查评价公司内部控制系统的适当性、有效性以及经营活动、财务收支的真实性、合法性和效益性，在公司内部审计方面具有充分的独立性。



公司遵循“风险导向、流程审计”的审计方向，采用“系统性审计覆盖、支持业务发展、防范风险管理”的方法论，不断推进例行审计与专项审计工作的深入开展。



公司审计范围覆盖所有经营单位、职能部门等，通过多种模式审计，保证业务合法合规、保障公司财产安全、质量安全等、促进公司经营的效率和效益的提高。

强化规范运作

合规管理

洽洽建立系统化、制度化和以预防为主的合规风险管理模式，实现对合规风险的有效识别和主动管理，形成组织有力、流程规范、运行有效的合规管理体系，建立重点领域风险库，督导各分子公司、为单位建立合规风险意识，并有效防范、及时处置合规风险。报告期内，公司纳税信用等级为A。

合规
风险
防控
三道
防线

第一道防线

业务部门作为合规风险防范第一道防线，是公司合规管理第一责任人；负责日常合规风险识别与排查，及时通报风险事项，开展合规培训，落实合规问题整改。

第二道防线

各职能部门作为合规风险防范的第二道防线，负责完善公司各模块内控建设及合规管理体系，关注法律及监管动态，应对重大合规事件，开展重点合规领域审查工作。例如：财务稽核、质量监督等

第三道防线

审计、法务作为合规风险防范的第三道防线，负责独立对合规管理体系的有效性进行监督及审计，处理违规事件，协助应对合规危机事件。



《电商外宣规范&合规运营培训》
赋能培训现场



特邀外部律师开展新《公司法》培训

风险管控

洽洽致力于建立健全全面风险管理体系，已成立风险管理委员会，并制定《风险管理委员会工作细则》，完善风险识别、评估、应对及报告机制，同时在审计工作基础上，结合风险管理工作，系统梳理“流程图+控制矩阵”，采用“例行/专项审计先行、风险收集补位、内控建设跟上”的工作方法，持续优化和完善内部控制体系，确保内部控制措施的有效实施，以提升公司风险管理能力。



针对各业务模块开展风险管理培训工作，提升员工的风险管理意识，引入专业工具，并在各部门开展头脑风暴会议，推动风险管理在各单位的常态化实施。



通过各业务部门整理提报、日常审计监督发现并收集各业务模块风险点，评估结果定期向风险管理委员会报告，对已存在或潜在风险通过“管理改善”、“流程梳理”、“完善制度”、“加强执行”等手段进行降低或加以控制。



形成《风险事件库》，根据“重要性”及“发生频次”评估风险等级，分为“重大风险”、“重要风险”、“一般风险”，定期进行回顾与梳理，添加新风险，梳理已消失风险，并调整风险等级，随时预警，推动各单位风险管理常态化。

2024年，洽洽编制年度风险管理专项报告，向公司高层进行汇报，并就风险策略进行了深入研讨，以确保风险管理措施的有效性和前瞻性。**报告期内，洽洽未发生重大风险事件。**

遵守商业道德

洽洽坚信秉持良好商业道德是实现长期稳健发展并获得社会认可的关键，秉持“诚信、透明、合规”的价值观，致力于打造一个公正、廉洁、透明的经营环境，对贪污腐败、舞弊等不道德行为采取零容忍政策，不断提升依法经营和诚信经营意识，坚决杜绝任何形式的商业贿赂和不正当竞争行为。

制定并发布《举报投诉及反舞弊奖励管理办法》，设立了举报信箱、举报电话，并进行了公示，在接到投诉举报后，审计中心将开展相应的内部审计专项调查工作，并确保调查结果的客观公正，同时建立了举报涉及人员的保护机制，所有向洽洽反映内部违规、舞弊和有损企业形象行为的人员和单位均受到公司的保护。

所有员工入职时均签订《履职承诺书》，并遵守员工手册中规定的“六项职业道德底线”，以此对全体员工进行警示和约束。同时制定了定期的廉政教育计划，在春训、年会及重要会议中组织员工进行廉政宣誓；对于新入职员工执行季度性的《审计与廉政教育》专题培训，以确保公司十条红线及廉政思想得到有效传达；通过走访对一线营销业务人员和经销商进行廉政文化教育；通过主题宣传强化员工对于反垄断法律的意识，并确保所有商业策略和交易都符合相关法律法规的要求。

在主要经济合同（包括采购类、工程类、经销类）中均纳入了反商业贿赂的相关条款，以控制和防范商业贿赂及不正当交易行为；建立经销商、供应商实地走访机制，针对是否存在违反反贪污、反贿赂规定的情况进行检查和问询；利用经销商大会、战区月会等活动平台，开展反腐宣誓和宣传活动，进一步加强对商业伙伴商业道德和反舞弊行为的监督和管理。

2024 年

反商业贿赂及反贪污培训次数

14 场次

反商业贿赂及反贪污培训时长

7 小时

接受反商业贿赂及反贪污培训的经理层及以上人数

315 人

接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层覆盖率

100 %



春训廉政宣誓现场



02



低碳环保 勾勒自然绮梦

践行绿色运营 优化资源利用 保护生物多样性
应对气候变化 加强污染管控

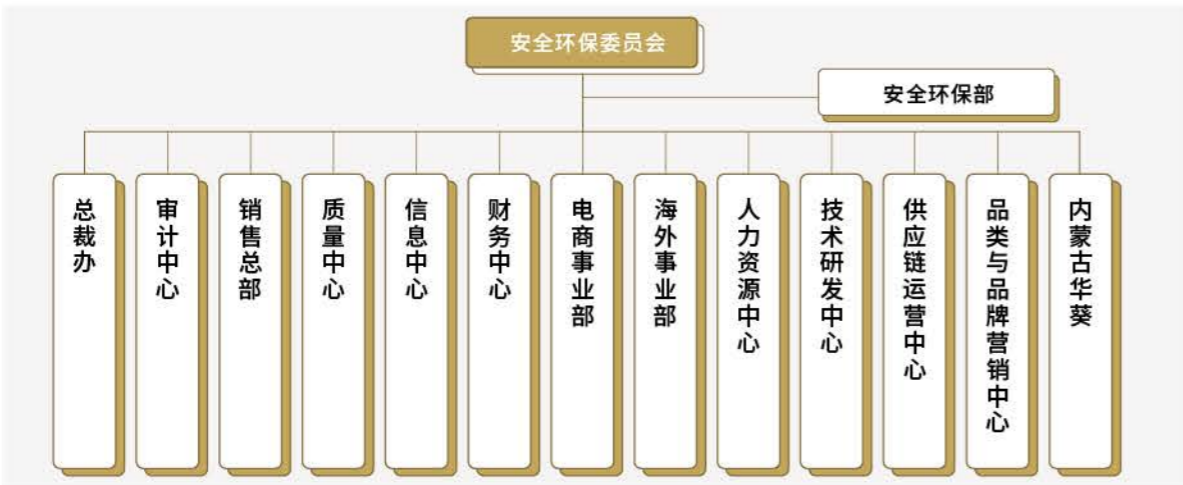
践行绿色运营

洽洽贯彻落实绿色、健康、安全的可持续发展观，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，建立《环境与职业健康安全管理体系》《环保管理制度》等内部环保规范文件，积极推动环境管理体系建设和制度完善，降低自身运营活动对环境的影响。截至报告期末，洽洽、阜阳洽洽、重庆洽洽、哈尔滨洽洽、甘南洽洽、包头洽洽、长沙洽洽、滁州洽洽、洽利农、内蒙古华葵均已通过环境管理体系认证。



管理架构

洽洽搭建EHS (环境、健康、安全) 环境组织架构,明确安全环保部为环境管理的主要部门,负责统筹公司环境领域的各项工作,实现环境管理工作的全面覆盖,确保公司有效执行相关环境政策。



应急机制

洽洽严格要求相关人员遵守并执行环境管理应急预案程序,积极开展预案培训演练,将应急预案与真实场景相结合,通过模拟演练不断提升员工的应急处理能力和协作水平,并根据演练结果及时总结经验教训,不断完善应急预案体系,以确保预案的科学性、实用性和可操作性,从而有效提升公司的环境应急处理能力。同时,公司委托第三方实地考察,编制突发环境事件应急预案,覆盖了化学品泄漏、危废泄漏以及废气、废水处理设施异常等问题,确保应对突发事件时,采取有效又全面的应对措施。此外,公司建立了高效的投诉响应机制,居民满意度显著提升。

目标

环保事件为 0

完成情况

2024 年内, 圆满完成预定目标



洽洽接受第三方机构指导,从制度管理、现场环境、员工培训等方面进一步提升公司环境应急能力。

文化建设

洽洽将环保相关内容纳入到员工的培训计划,通过系统教育和实践,深化员工对环境保护的了解,激发员工的绿色行动意识,培养员工形成环保习惯,在企业内部营造一种积极的环保文化氛围,从而使整个企业在生产经营活动中都能体现出对环境的尊重和保护。



2024 年 6 月 5 日世界环境日,洽洽积极响应,以“人人关心环境质量 人人参与环境保护”为口号,践行环保理念。

应对气候变化

洽洽充分意识到气候变化对公司自身运营及业务开展带来的影响，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个方面出发，主动识别和分析气候风险与机遇对公司经营的潜在影响，并根据识别结果采取应对措施，管理气候变化对公司造成的影响。

治理

洽洽践行“绿色环保，低碳生活”理念，将气候变化与碳排放议题作为重要考虑因素。公司决策层与管理层不断提升气候相关的知识与技能，相关部门与所属子公司将气候变化风险管理融入日常工作中协同推进。

战略

洽洽为应对气候风险带来的影响与挑战，不断强化识别和管理气候变化相关风险的能力，将气候相关风险划分为两大类，一是与气候变化相关的物理风险，二是与气候变化相关、低碳经济相关的转型风险。公司已识别出**2**项实体风险、**4**项转型风险、**1**项机遇，共计**7**项对公司影响较大的气候相关风险与机遇。

重大气候风险与机遇

风险或机遇类型	风险或机遇描述	潜在影响			应对措施	
		影响时限	价值链范围	财务影响		
风险	急性物理风险	工厂、车间、办公楼建筑及设备可能被破坏，从而导致业务运营中断，甚至可能会引起员工安全事故 极端天气可能影响原料供需变化、公司上下游运输，增加原料采购成本和运输成本	短期	自身运营 上下游	增加原料采购成本、运营成本	制定突发环境应急预案，或购买必要的保险，以降低与急性天气事件相关的损失 实施关注天气情况，避免在极端天气运输产品 在国外扩大原料的试种、原料战略储备
	慢性物理风险	气温升高可能导致公司能耗增加，运营成本增加	短-中期	自身运营	增加运营成本	配备完善设备，科学安排生产，提高运营效率
	政策和法律风险	业务所在地政府未来将实施更为严格的环保法规 对温室气体排放设置严格的限制和排放配额 环保政策趋严可能降低上游供应商生产效率，影响供应	中-长期	自身运营 上游	增加运营成本	关注“双碳”相关法规政策的变化，并及时制定相应的措施，积极应对 不断优化供应商结构，增加供应商储备量，避免供应中断
	技术风险	未及时识别并应用低碳技术，导致同业竞争力削弱	中-长期	自身运营	收入减少	持续研究应用绿色低碳技术，积极开展行业合作
	市场风险	客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注	中-长期	自身运营	提升运营成本 收入减少	积极跟踪市场动态，适时开展新产品
	声誉风险	日益严格的环境表现披露要求增加维持或提升声誉的相关合规成本	短期	自身运营	增加合规成本	积极承担社会责任，定期披露节能减排工作开展情况
机遇	气候机遇	公司积极响应双碳目标，通过技术创新，降低碳排放，提高资源使用效率，提升市场竞争力	短-长期	自身运营	降低能源购置成本 收入增加	持续推进绿色转型和新产品研发，推动公司可持续发展

注：洽洽将影响的时间范畴划分为短期(0-1年)、中期(1-5年)、长期(5年以上)。

● 风险管理

洽洽主动关注并分析气候相关政策与法律法规，结合自身业务特点、内外部发展环境，对标气候信息披露优秀实践并综合专家意见，识别具有重要潜在影响的气候风险与机遇，锚定其具体类型以及影响时限，综合评估风险和机遇对投资研发、生产运营、产品与服务以及价值链的影响，并就气候风险和机遇的影响程度和发生概率进行排序。针对识别出的重点风险与机遇，公司组织相关部门开展应对措施，最大限度降低气候带来的财务、市场、运营、声誉等多重影响，同时牢牢把握气候变化带来的行业发展机遇。

● 指标和目标

洽洽终坚守绿色低碳、节能减排的理念，通过持续创新和突破节能减排技术，推动公司的环保事业稳步向前，为构建绿色、低碳的未来贡献力量。

绿色生产

通过技术改造以及引进与合作开发新设备、新工艺，采用完善的工艺控制系统和先进的控制程序，提高自动化、智能化水平，达到了降低劳动强度、改善劳动环境、节能减排的目标，实现环保节能降耗。



先后获得国家级智能制造示范企业和国家级绿色工厂等认定。

绿色工艺

积极推进“两高”（高能耗、高排放）生产工艺的替代与改进工作，致力于打造绿色低碳的生产模式，重点推进天然气磁化项目，通过引入先进的磁化技术，显著提升了天然气的利用效率，降低了能源消耗和碳排放；逐步开展以能耗更低的烘池替代传统天然气干燥线的技术改造工作，预计该项目完成后，将大幅减少能源消耗，进一步提升生产环节的环保效益。

屋顶光伏

采用“合作开发—屋顶租赁”（零投）模式，工厂提供屋顶，运营商提供光伏系统，合作共建光伏电站，光伏发电量优先供给工厂使用，当发电量超过工厂消纳能力时，多余的电入国家电网。洽洽工业园区区域、长沙洽洽、重庆洽洽、阜阳洽洽、滁州洽洽、哈尔滨洽洽、甘南洽洽均安装了光伏发电装置。

绿色办公

实施绿色办公策略，使用高效节能照明取代传统灯泡，确保下班关闭电脑、空调和电器，提倡乘坐交通工具和使用共享单车以减少出行的碳足迹，携手营造绿色、低碳、可持续发展的美好办公环境。

文化建设

积极倡导并组织开展节能公益活动，动员员工广泛参与，共同致力于节能减排事业；积极开展形式多样的节能宣传与培训教育活动，张贴“节能降碳，你我同行”宣传周主题海报，组织专题讲座、技能培训、节能竞赛等活动，增强全体员工的节能意识；设立节能创新奖励机制，鼓励员工提出节能改进建议，推动节能技术在生产实践中的广泛应用。

优化资源利用

● 能源利用

洽洽遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，认真贯彻执行国家对能源实行开发和节约并重的战略方针，制定《能源管理制度》《设备管理制度》等管理制度，对各用能单位进行能源定额考核，规范公司节能管理工作，增强员工节能意识，落实责任制，推动公司进一步提高能源利用效率。截至报告期末，公司及其下属子公司滁州洽洽、哈尔滨洽洽均通过ISO50001能源管理体系认证证书。

洽洽构建能源三级管理体系，通过各级管理人员对能源管理进行监督和决策。各工厂、车间及班组负责人作为逐级管理机制中的能源管理责任人，承担起确保能源有效利用和管理的职责，共同推动公司能源管理的持续优化和升级。

能源三级管理体系

工厂职责	负责制定能源制度计划，开展节能培训活动，提供耗能分析报告等
各车间职责	执行各项制度活动，维护保养能源计量器具等
车间班组职责	完成节能指标计划，填写能耗原始记录等

洽洽能源利用主要集中在瓜子、坚果煮制及干燥环节；消耗能源类型以外购电力和天然气为主，太阳能发电辅助。

指标名称	单位	2024年
能源消耗总量	吨标准煤	47,033.65
直接能源消耗量	吨标准煤	37,592.24
• 化石能源消耗量	吨标准煤	36,423.35
- 天然气消耗量	吨标准煤	36,339.94
- 汽油消耗量	吨标准煤	34.77
- 柴油消耗量	吨标准煤	48.65
• 非化石能源消耗量	吨标准煤	1,168.89
- 屋顶光伏	吨标准煤	1,168.89
间接能源消耗量	吨标准煤	9,441.41
• 外购电力	吨标准煤	9,435.45
• 外购蒸汽	吨标准煤	5.96
清洁能源消耗量	吨标准煤	37,508.83
可再生能源消耗量	吨标准煤	1,168.89

● 水资源管理

洽洽依据《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《地下水管理条例》《饮用水水源保护区污染防治管理规定》等所适用的法律法规要求，在能源管理体系下开展水资源管理工作。公司水资源消耗主要集中在车间煮制瓜子、车间清洁等生产环节，主要依托市政供水确保新鲜水源的稳定供应，满足生产和生活的用水需求。我们深知水资源的宝贵性，在公司日常运营中积极践行节约水资源的理念，通过科学管理和技术创新，不断优化用水流程，降低用水量，实现水资源的高效利用。



节水举措

- 各工序在保证正常生产的情况下，控制各个进出水阀门的水流量，减少耗水量。
- 加强用水设备的日常维护管理，经常对供水设施进行检修维护，定时定期抄录水表对用水量及时分析，发现异常情况，立即对管网进行排查以消除问题；杜绝卫生间长流水情况发生，一旦发现问题及时上报检修。
- 车间现场及办公楼卫生间区域张贴醒目的宣传标语，面向全体员工推广节约用水的理念，营造全员参与的节水氛围。
- 根据植物不同生长阶段的需水量来动态调整灌溉时间和水量，减少种植过程中水资源的消耗。

● 循环经济

洽洽遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规，推动产品和材料回收，减少对自然资源的浪费，降低环境污染，保护生态环境。公司主要原材料包括塑料、纸袋、纸箱、金属。为有效实现资源的循环利用，公司致力于通过优化生产工艺、更换节能设备、生产计划调整以及采用更高效的原材料利用方法等方式，实现资源的高效利用和废弃物的最小化。

包装材料优化

喀吱脆系列产品包装轻量化项目

- 通过材料结构优化，将原有包装厚度降低；
- 采用高强度复合材料，在保证包装性能的前提下实现减重10%。

坚果产品包装循环利用系统

- 开发可折叠式中转盒，替代一次性纸盒；
- 每个中转盒可重复使用50次以上；
- 建立智能追溯系统，实现周转箱全生命周期管理。

绿色材料应用

绿色包装

在生产过程中使用单一、本色、回收渠道完善、再生能力充足、无毒无害、低毒低害、低(无)挥发性有机物(VOCs)含量等环境友好型原料。

环境友好型原料

推广易回收、易再生的塑料制品设计方案，提高废塑料回收率和再生塑料的高值化利用率。

危废资源化处理

建设危废暂存站，外包有资质第三方机构实现100%资源化利用。

绿色供应链建设

优先考虑环保资质、食品安全、职业健康、商业道德、绿色低碳等ESG表现良好的供应商。

加强污染管控

洽洽遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》等所适用的法律法规及相关国家标准要求，制定并实施《危险废物管理制度》《环保管理制度》《供应链运营中心“三废”合规处理规定》等相关规范文件，从机制保障、基础管理、监测监督等多个层面，全面加强对运营过程中产生的废气、废水、固体废物等各类污染物的管理，不断降低对环境产生的负面影响。

目标	废气、污水、噪声等污染物排放达标率 100% 危险废物合规处置率 100%	完成情况	报告期内进展： 全部完成
-----------	--------------------------------------------------------	-------------	------------------------

污染物处置

洽洽搭建以公司主要负责人为领导核心，各部门主管为坚实支柱的污染物管理网络，实现对污染物的全面掌控和有效治理。公司严格遵循国家相关法律法规规定，制定废水、废气以及厂界噪声等关键项目的环境自行监测方案，按照既定要求开展监测工作，各项污染物排放指标均达到了国家相关标准的要求。报告期内，公司依据《排污许可管理条例》重新申领排污许可证书。

<p>秉持“清污分流，雨污分流”的污水处理原则，在各生产单位建立污水处理站，根据各单位污水污染因子实际情况，采用化学法、生化法等多样化工艺处理方法和污水治理方式。</p>	<p>按照生产设施及其排污情况，配套废气污染防治设施，定期开展环保隐患排查，对于发现的问题进行及时整改，同时做好设施日常运维管理，保障污染防治设施正常运行。建设废气排放监测项目，并加装废气治理设施(颗粒物、臭气浓度)，避免未经处理的废气直接排放；每月进行风筒清理和巡检，确保排放设施正常运行。</p>
---------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

具体措施

<p>废水处理</p>	<p>污水处理站：在工厂建设污水处理站，采用生化处理，厌氧+接触氧化，对废水进行处置。</p> <p>排入市政管网：经过前端物理处置、后端生化处置后排入市政污水管网。</p> <p>部门监测：各部门每日对排放废水进行检测确保合规排放。</p> <p>外部监测：每年定期委托第三方进行监测。</p>
<p>废气处理</p>	<p>处理后排放：通过布袋除尘、碱性水洗、活性炭吸附处理后排入大气。</p> <p>内部监测：每年编制环保检测方案，监测处理工艺关键指标确保达标排放。</p> <p>外部监测：每年定期委托第三方进行监测。</p>

2024年，公司在生产运营过程中产生的各类废水排放总重量为 **665,418** 吨

这些废水均经废水处理设施处理后，严格按排污许可证要求达标排放；废水监测指标有 SS、pH、COD、氨氮等，水质均符合 GB8978-1996《污水综合排放标准》限值要求。



● 废弃物处置

洽洽不断建立健全废弃物管理体系和制度，明确标准的废弃物收集、处理、排放、监测流程，有效规范废弃物管理，保护生态环境，防治污染。



无害废弃物

固废入库:产生的一般固体废弃物统一缴入库房。

回收利用:优先选择可回收材质的包装箱,通过循环利用减少固废的产生;污水站产生的污泥经压滤脱水、生产过程中产生的废盐等无害固体废弃物经集中收集后,交由下游供应商回收后处理。

委托处理:委托有资质的厂商进行合规处置。

对无害废弃物的储存场所进行改造,完善现场标识,对可回收固体废物以及生活垃圾、生产废盐、污水处理脱水污泥等不可回收固体废物进行分类收集;对于生活垃圾,定点收集后委托环卫及时清运;对于一般工业固废,实施分类收集、妥善暂存,交由专业处理单位回收处理。



有害废物管理

危废入库:产生的危险固体废弃物统一缴入库房。

回收利用:生产检验过程中产生的化学废液等危险废弃物交由下游第三方企业资源化处置利用。

5S管理:危险废弃物产生部门应按要求对本单位产生的危险废弃物进行5S管理。

全面辨识危险废弃物产生环节,委托有专业资质的单位进行废弃物属性鉴别,规范危险废弃物标志标识,建立危险废弃物清单及台账;依法依规开展危险废弃物暂存设施建设和运维,规范分类、分区贮存,严禁露天堆放;实施全流程式的监控与登记,确保固废从产生到入库,再到出库委外处置的每一个环节都得到有效管理。

保护生物多样性

洽洽深刻认识到企业运营和生产活动对生物多样性的潜在影响，积极响应全球环保号召，遵循《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国生物安全法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国自然保护区条例》等相关所适用的法律法规及相关国家标准要求，将生物多样性保护视为企业可持续发展战略的重要组成部分。

洽洽致力于将业务活动对生物多样性的不利影响降至最低。在生产运营过程中，尽可能减少对栖息地的干扰和退化，严格管控间接影响，全方位守护运营地周边的生物多样性及生态系统，同时主动避免在全球和国家重要生物多样性保护地区附近开展施工或生产活动，从源头上降低对生物多样性的威胁。此外，公司严格遵循适用的法律法规与现行标准，接受社会监督。

目前，洽洽生产经营活动范围内不存在濒危物种栖息地、自然保护区、水资源保护区等环境敏感区域，同时通过对产品全生命周期进行严格管控，确保生产活动对生物多样性无直接或间接影响。



案例 田埂上的绿肥料

坚果派推行绿色肥料及复合种植模式，增强了生态系统的稳定性和自我调节能力，助力种植区域形成良性循环的生态小系统，彰显了公司在农业发展与生态保护协同共进方面的积极探索与担当。

在坚果树下开展复合种植大豆和苜蓿等作物。大豆和苜蓿具有固氮作用，能够有效增加土壤氮含量，增强土壤的保水保肥能力，为坚果树的生长提供更为肥沃的土壤环境。

建立废弃物利用机制。为了降低种植过程中肥料的使用并解决废弃物处理问题，借助微生物发酵技术，将种植过程的树枝、秸秆、坚果壳等废弃物制成绿色肥料，减少种植过程中化肥的使用，促进了土壤微生物多样性的提升。





03



品质先行 扬起奋进风帆

精益产品质量 保障责任供应
深挖服务价值 携手开拓市场

精益产品质量



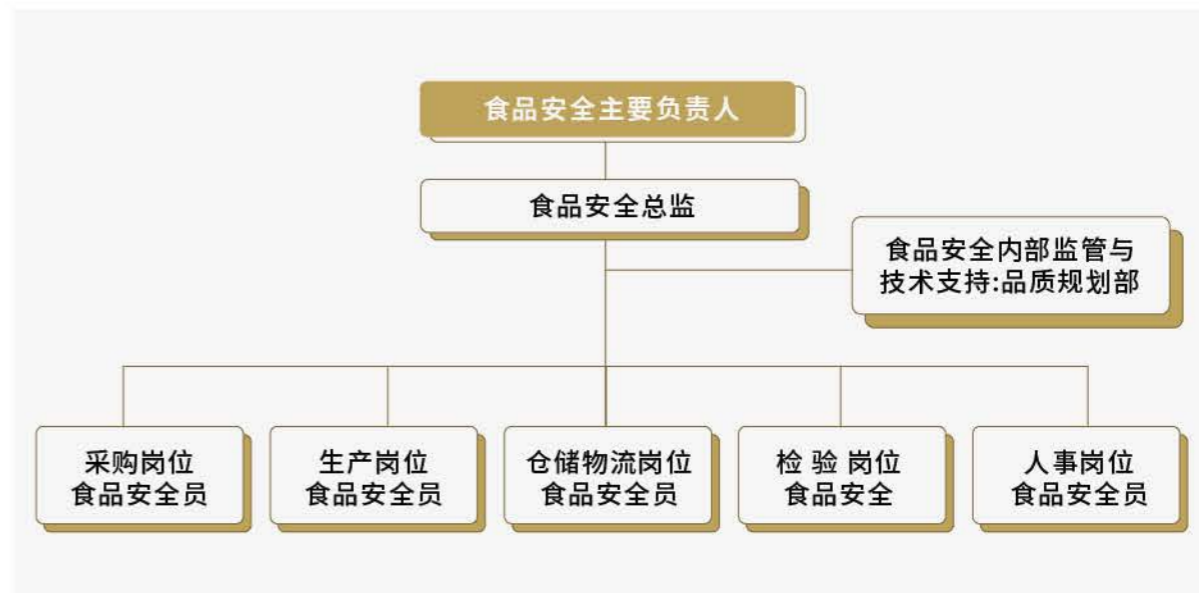
治理

洽洽遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》《食品安全法》《食品安全法实施条例》等相关法规及体系运行要求，坚持实施安全、稳定、新鲜的质量和食品安全方针，已建立《飞行检查管理制度》《飞行检查标准》《安全监督抽检方案》《洽洽产品防护手册》和《产品防护控制程序》等一系列内部管理规范，覆盖供货查验、投入品使用管理、生产过程工艺管理、在制品与成品标准、卫生管理、包装标识、终端市场反馈、应急处置及预警、不合格品管理、食品召回、食品安全事故处理、仓储管理、化验管理以及市场客诉处理等产品全生命周期。

洽洽自成立开始引入并通过质量管理体系认证，随后又陆续引入并通过ISO22000、HACCP、BRCGS、可追溯等多个食品安全管理体系认证，公司是行业内首家导入BRCGS卓越食品安全文化评估的企业，现已构建了覆盖“种植”至“产品加工”以及延伸至“消费者”的全面食品质量和食品安全供应链管理体系。

洽洽依据《食品安全法》、相关实施条例以及《食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定》等法律法规，并符合ISO9001、ISO22000、HACCP等质量管理体系认证的要求，构建了食品安全管理架构。在公司总部职能之外，各生产工厂均成立了独立的食品安全小组，由厂长担任小组组长。

洽洽在企业内部成立食品安全管理部门，下设食品安全总监、食品安全员三级架构，并在食品安全总监岗位下设立食品安全内部监管与技术支持机构(品质规划部)，食品安全员覆盖采购、生产、仓储物流、检验等岗位，落实日管控、周排查、月调度工作制度和机制，推进食品安全风险识别、危害分析与控制措施的制定与执行。





战略

洽洽秉持“用道德良心做放心食品”的基本原则，制定“新鲜”战略，即公司在产品原料品种培育与选择，原料收获、存储与筛选，产品设计与开发，生产加工工艺选择与先进设备的自主开发，包装材料的设计与选择、终端产品运输与货龄管理的全产业链品质品牌战略。公司制定“安全、稳定、新鲜”的质量和食品安全方针，并将方针贯彻到产品生命周期的全过程，推行洽洽“2-4-6”的质量行为准则，通过全面质量管理，落实全员参与、全程控制、全面提升的“质造”文化。

2·4·6 质量行为准则

2个1

4个纬度

6个坚持

行为准则

1个原则

用道德良心
做放心食品

设计端 —— 坚持以用户为中心

- 添加剂使用应符合国家标准
- 产品标签设计应经过评审
- 文件应评审签批再发布执行
- 新品及变更需经过确认

采购端 —— 坚持采购优质物料

- 供应商的引进应合规合法
- 物料采购应选择合格有资质供方
- 信息传递应实事求是
- 不合格产品应按公司流程处理

1个方针

安全
稳定
新鲜

生产端 —— 坚持“三不”原则
坚持执行良好生产规范要求
坚持按标准流程进行生产管理

- 产前应先获得相关资质和标准
- 上岗员工应持有健康证和获得培训
- 产前应做好卫生消毒和首检自检
- 质量信息报告应实事求是
- 不合格产品应按公司流程处理

流通端 —— 坚持以顾客满意为导向

- 按公司防护要求配备资源及操作
- 不合格产品应按公司流程处理

● 影响、风险和机遇管理

洽洽遵循ISO9001、ISO22000、HACCP、BRCGS以及可追溯性等体系要求，对与公司宗旨和战略方向相关并可能影响产品和服务预期结果实现的内外部因素进行了识别、监控和评审。公司建立了风险机遇管理控制程序，每年对风险和机遇进行评审，评估并实施风险管控措施以降低潜在不利影响。

飞行检查

洽洽依据《洽洽飞行检查管理制度》《飞行检查标准》《洽洽安全监督抽检方案》《洽洽产品防护手册》以及《产品防护控制程序》等文件要求，对食品安全危害进行系统的识别、评估与控制。每半年进行一次评审，以确保食品生产、终端货架及供应链过程的安全性。同时，洽洽指定专人负责监控供应商是否遭受行政处罚或受到舆情影响，据此评估风险并确定合作关系。

公司质量中心每年开展2次产品风险监控，全年覆盖主流品项，持续监控产品流通过程中的风险指标，不允许不合格品流入、流出和流通，同步建立坚果炒货产品的检测指标数据库，提升产品质量，助力行业标准化。

2024年

开展了对十一家工厂抽检批次成品均合格，共计

2,210 批次

公司质量中心人员终端市场走访：城市

50+ 个

覆盖华中、华南、华北等

经销商

50 家

全国7大经销区域。

门店

200 家

食品安全监测

洽洽建立了自有的专属检测中心，并依据《国家食品安全监督抽检实施细则》及坚果休闲食品的特性，制定了全面的食品安全风险监控方案，围绕原物料、储存、生产、成品、流通、交付、终端等多维度全链条实施了二十余万项检测活动，以识别、预警、改善及管控风险，确保所有品类产品的食品安全。检测中心自2017年首次申请并通过中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 实验室认可以来，公司依据认可准则保持实验室体系运行，并持续接受认可委的监督和复评审。

<h3>检测架构</h3>	<p>检测中心设有综合办公室、理化室、精密仪器室和微生物室四个部门，由中心主任、质量负责人、技术负责人组成的管理层确保检测中心体系的有效运行及食品安全工作的有序开展。</p>
<h3>检测能力</h3>	<p>检测中心拥有所有自有检测设备和资源，包括 GC、HPLC、自动电位滴定仪、分析天平、光学显微镜等 70 余台 / 套国内外高端检测设备。中心能够开展食品类 72 项理化、微生物、食品添加剂的基础检测及技术研究，每年均成功通过外部专业机构组织的能力验证项目，并执行内部质量控制方案以确保检测能力的持续性。</p>
<h3>技术提升</h3>	<p>洽洽致力于推动坚果休闲食品检测技术领域的共同进步，持续探究该领域的检测方法，积累检测技术经验及研究数据，完善坚果休闲食品检测标准，助力行业的标准化发展。</p> <p>检测中心依托自身检测实力，定期开展坚果休闲食品行业人员检测能力培训项目，不断提升全国分工厂实验室及业务相关合作方企业实验室的检测技术能力。</p>

食品安全教育

洽洽致力于营造以“产品质量”为核心的企业文化，强化员工以道德良心制造安全食品的意识。公司配备了专职的食品安全管理人员及专业技术人员，并每年制定并执行食品安全培训计划，确保全员对食品安全的重视和参与。

- 针对生产端各关键岗位人员，由各工厂分别制定并实施质量、安全、设备等方面的理论及专业技能培训计划，相关员工每年须参加累计不少于40学时的年度培训。
- 针对新入职员工，公司统一安排在到岗前签署《食品安全责任书》，并进行基础岗前食品安全卫生培训及考试，只有考试合格后，员工方可正式上岗。



坚果小蓝袋车间组织开展质量知识培训



质量标准化数字化

洽洽执行全链条的标准化和数字化生产流程。原料验收数据被系统性地录入SAP系统中,生产订单则通过MES系统进行管理。依托标准化的工艺路线和BOM(物料清单)流程,公司实现了生产计划的高效下达。此外,生产车间部署了行业内领先的添加剂防呆系统,以实现生产环节的实时在线监控,确保生产过程的精确性和安全性。

洽洽自2023年全面引入熟籽色选,利用光学原理剔除异常产品,生产现场配备等离子杀菌设备实时消杀,保证生产环境卫生有效,多方位保证食品安全。



HACCP、BRC、FSMS 三体系培训

国葵设备原理及控制点的培训



指标与目标

2024年,洽洽凭借构建“自主品质+TPM精益生产”管理的经验获得全国质量标杆。

★ 食品安全质量荣誉



2024年
质量标杆
典型经验



2024 食品与健康
年度品牌



2023 年安徽省
食品行业质量
管理先进单位



2023 年安徽省
食品行业标准化
工作先进单位

深挖服务价值

洽洽秉持以客户为中心的服务理念，制定了《业务规范流程手册》《岗位指导书》等制度文件，构建了完善的闭环管理机制，能够及时有效地解决客户问题。为确保快速响应客户需求，公司针对在线客服服务制定了明确的服务指标要求，保障客户服务的精准与高效。此外，公司还制定了《洽洽危机管理手册》《客诉处理流程》《高期客诉升级流程》，进一步完善客户服务管理体系，提升客户满意度。



致力于构建客户信任并高效解决用户问题，明确各模块的岗位职责，并优化了问题升级反馈机制，更精准地把握客户需求，持续改进服务质量和产品体验，提升客户满意度。2024年，公司成立流程优化项目组，对公司现行业务流程和管理流程进行优化，及时、高效满足客户需求，推动建立以客户为中心的流程型组织。



制定了全面的客诉处理流程相关制度，并建立 4008-877-819 客服热线、800-8680-290 用户投诉处理平台等多渠道沟通平台，确保能够及时有效的处理客户投诉。



高度重视客户投诉解决率，严格按照规范流程及时有效处理投诉，并通过在线问卷调查收集客户反馈。对于不满客户，进行二次电话回访，全面分析及跟进处理，确保客户问题得到及时有效解决。2024年，洽洽客服线上平均响应时间 **15s**，公司全平台在线满意度 **96.05%**，同比增长 **1.5%**。其中天猫 **95.36%**，京东 **95.49%**。



对客服部门入职新人进行持续的客服专业技能及服务意识培训，根据不同客户诉求提供相应处理方案，日常定期开展沟通技巧、售后服务技巧等技能培训，持续提升客服专业水平。同时，针对客户进行定期维护，针对会员人群开展多重互动活动，定期整理客户对产品的意见和反馈，进行分析并推动改善。**2024年，公司天猫旗舰店全年共计10个月获得平台金牌客服称号。**



深度聚焦与客户的沟通和互动，时刻倾听客户心声，精准洞察消费需求，全力打造更加贴近消费者需求的品牌形象。

案例一 首届大学生嗑瓜子大赛

洽洽首届大学生嗑瓜子大赛聚焦大学生群体的大赛，成功吸引了近千名大学生亲临活动现场，曝光量突破2,000万。通过本次活动，洽洽不仅与大学生们建立起了深度连接，更是以别出心裁的方式推动了品牌年轻化进程。该活动凭借其独到的洞察和营销创意于近期斩获第31届中国国际广告节“2024年度活动营销金案”。



案例二 新疆阿勒泰地区“葵花节”

2024年8月，洽洽在新疆阿勒泰地区哈巴河县的种植基地举办了一场别开生面的“葵花节”，吸引游客前来观赏的同时，更让消费者深刻感受到了洽洽对品质的坚持和对消费者的负责。



保障责任供应

治理

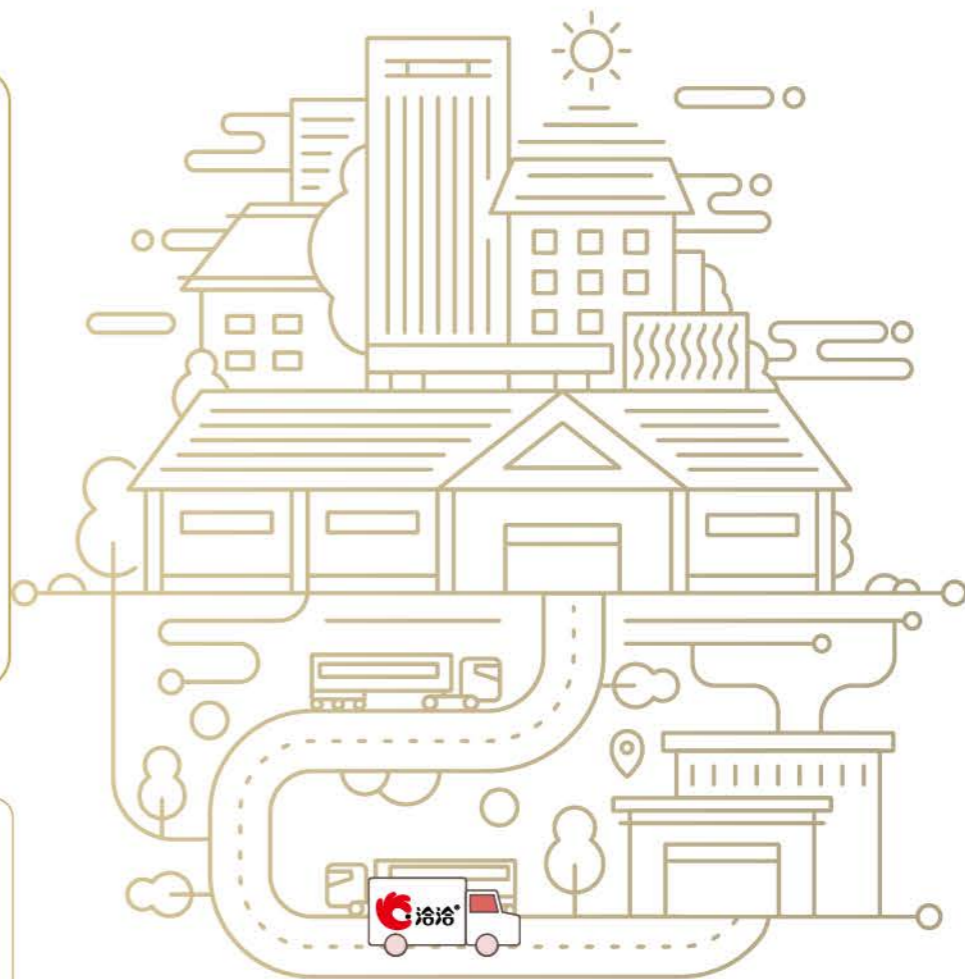
洽洽构建了坚持“保底线、拉高线”并重的供应商管理体系，制定并严格执行《供应商管理制度》《供应商综合评定及PK办法》《供应商平台管理规定》《供应商评价及绩效考核》《供应商价值共创管理办法》等内部管理制度，全面覆盖准入评审、风险等级评估、质量考核、奖惩、评比、飞行检查等环节，确保采购活动的规范性和责任明确，实行“谁采购，谁负责”的责任主体制。

采购系统由各品类事业部采购业务单元(BU)负责大宗原物料的采购工作，供应链采购部门则负责包装辅助材料、配套辅料、五金设备等的采购任务。采购系统在职权范围内，主要聚焦于采购资源的优化配置和采购价值的提升，致力于实现降本增效的目标。采购战略的定位及目标的制定、实施、宣贯和考核是采购系统的核心职责，旨在保障业

务的采购供应，构建完善的供应商采购管理体系，并推进采购信息化平台的建设。质量系统在供应商管理方面承担相应职责，负责供应商的准入审核、过程绩效评估以及提供辅导和赋能指导，确保供应商的质量和性能符合公司要求，从而保障整体供应链的稳定性和可靠性。

战略

洽洽旨在同时促进与供应商的长期合作关系，秉持“公开、透明、高效、优质优价”原则开展采购工作，采购业务人员要廉洁自律、开放、诚信、创新。



● 影响、风险和机遇管理

洽洽持续规范供应商管控,有效把控源头风险,降低食品安全风险。公司对供应商实施全面管理,包括准入评审、风险等级评估、质量考核、奖惩、评比及飞行检查等环节,以持续规范供应商管控流程。

供应商·准入审核

- ① **SRM平台注册**: 供应商需在供应商关系管理(SRM)平台进行注册。
- ② **资质审核**: 对供应商的资质进行审核,包括诚信档案。
- ③ **现场审核**: 进行现场审核,评估供应商的实际运营情况。
- ④ **黑名单管理**: 管理不合规供应商,防止其进入供应链。
- ⑤ **资质动态预警**: 动态监控供应商资质变化,及时预警风险。

供应商·绩效评价

- ① **季度考核**: 每季度对供应商进行绩效考核。
- ② **年度考核**: 每年度对供应商进行综合考核。
- ③ **优胜劣汰**: 根据考核结果进行优胜劣汰。

2024年12月,洽洽质量中心为供应商培训《洽洽供应商检测盲样比对操作规程》,助力供应商更好地理解 and 执行公司的检测标准,提升检测水平,从而提高整个供应链的质量控制水平。

供应商·风险等级

- ① **经济因素**: 评估供应商的经济因素,如生产规模、采购数量、可替代性。
- ② **产品因素**: 评估产品相关风险,如产品风险、风险控制、审厂等级、绩效等级、供应质量。
- ③ **风险地图绘制**: 根据评估结果,绘制供应商风险地图。

供应商·监督管理

- ① **飞行检查**: 对供应商进行突击检查,主要原料入厂检测,生产过程,出厂检测,供应商管理等模块进行飞检,确保合规。
- ② **现场辅导**: 提供现场辅导,帮助供应商改进。
- ③ **专项培训**: 开展专项培训,提升供应商的专业能力。

洽洽携手供应商共同承担环境保护的社会责任,优先考虑在环保资质、食品安全、职业健康、商业道德、绿色低碳等ESG(环境、社会及公司治理)方面表现优异的供应商,以共同构建更优质的合作伙伴关系提升供应链的可持续性,增强风险抵御能力。

数字化管控

通过SRM(供应商关系管理)系统与供应商实现采购业务协同,实现供应商全生命周期管理及采购过程数字化。

利用DMS(经销商管理系统)和营销平台与经销商实现销售业务协同,并以SAP系统作为中枢,实现从采购到生产再到销售的全过程业务一体化,提升运营效率与透明度。

供应商培训

为确保供应商的供应能力和质量,针对性地为供应商提供辅导、培训、技术支持,并增加高层互访等措施,以不断提升供应商的质量表现,确保供应链的稳定性和可靠性,从而提高整体供应链管理水。

公平竞争

制定了《举报投诉及反舞弊奖励管理办法》,并与供应商、员工签署业务合作伙伴廉洁承诺协议及自律声明,严格控制并防范商业贿赂和不正当交易行为,为全体潜在供应商提供公平、透明的竞争环境。

平等对待中小企业

严格遵守与中小企业的合同条款,确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付,未出现任何逾期支付事件。

洽洽建立完善的风险监控机制,定期对供应链风险进行评估和更新,以确保风险管理的及时性和有效性。风险按“流程优化、管理改善、制度完善、风险承受”去制定相应的措施降低风险,提交公司“流程优化小组”与流程优化工作相结合,并同步内控流程建设中增加风险控制矩阵,对潜在并承受风险的,给与持续关注和跟踪,随时预警。

● 指标与目标

洽洽以安全、稳定、新鲜为梯次目标,确保供应链的高质量与可持续性。截至报告期末,公司原材料供应商 **603** 家。



携手开拓市场

洽洽高度重视与经销商的合作关系，全力赋能经销商，从营销支持到运营指导，全方位助力成长；秉持“互利共赢”理念，不仅深耕国内，更携手经销商积极拓展海外市场，共筑坚实发展基石。

● 赋能经销商——渠道精耕，拓展新渠道

洽洽制定并执行了《经销商开闭户管理制度》《经销商评估标准》《经销商汰换流程》等制度，对经销商开户准入进行规范和量化评估。

洽洽致力于赋能经销商，帮助其提升销售能力、拓展市场份额和增强服务水平。在渠道精耕方面，公司帮助经销商建立数字化决策管理机制，提升经销商整体运营效率，帮助经销商构建长期竞争力。每年通过举办经销商大会等形式，邀请行业专家进行培训，了解经销商的基本情况，探讨可持续发展合作模式，提升合作伙伴的专业能力，实现共同发展。

洽洽成立洽商学院，旨在促进经销商团队核心竞争力及专业能力提升，打造一个无障碍交流学习平台，实现企业及客户的共同成长、协作共赢建立学习型组织打造。2024年，洽商学院开展了13次经销商培训活动，覆盖人数**13,773**人。



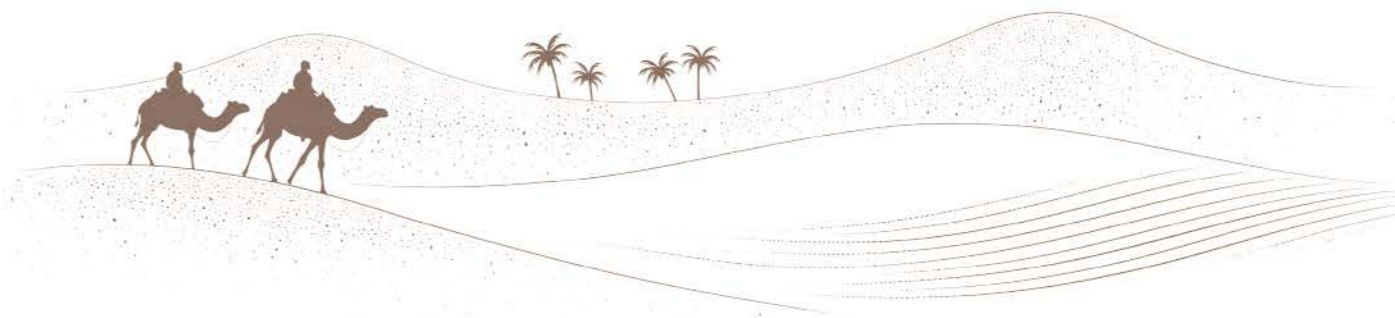
2024年
洽商学院开展了**13**次经销商培训活动
覆盖人数**13,773**人

● 拓展海外市场

洽洽成立之初，就一直积极进行国际化的探索：从单纯地把产品卖到海外去，到有意识地开发国际市场、建立海外办事机构、进行品牌传播、树立品牌形象，以及在海外直接投资设厂，逐步实现生产、技术等生产要素的国际化。

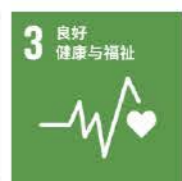
2017年，洽洽在泰国建厂，2019年7月1日，公司泰国工厂投产，是顺应国家“一带一路”政策的具体落实，进一步满足泰国及东南亚市场需求，在推动当地经济发展的同时，更是洽洽为实现“全球领先的坚果休闲食品企业”愿景所迈出的坚实一步。

经过多年的发展，洽洽建立了健全的营销网络，产品不仅畅销全国各省市，更远销至东南亚、欧美等近70个国家和地区。





04



温情守护 构建安全港湾

筑牢安全防线 推动数字运营 助力健康膳食

筑牢安全防线



治理

治洽贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，以“零人身伤亡事故、零设备事故”为目标，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律规定，制定并实施《安全生产管理规定》《安全生产责任制及管理制度》《安全生产教育培训制度》《职业健康管理制度》等相关制度和流程，确保安全责任明晰、措施到位。

治洽成立环境健康安全(EHS)管理委员会，设立安全环保部专门监管公司的安全生产，总部配备专职安全工程师协调推进安全工作，各工厂配备1名安全环保工程师监管工厂、车间安全工作。

报告期内，治洽、阜阳治洽、重庆治洽、哈尔滨治洽、甘南治洽、包头治洽、长沙治洽、滁州治洽、洽利农、内蒙古华葵均已通过职业健康管理体系认证。



治洽



包头治洽



重庆治洽



阜阳治洽



甘南治洽



哈尔滨治洽



长沙治洽



滁州治洽



洽利农

● 影响、风险和机遇管理

洽洽高度关注厂区内存在的消防隐患，注重对各项安全风险进行全面评估和管控，采取有效措施提高应急响应能力，确保员工、资产以及环境的安全。公司对安全、环保等模块进行梳理并开发了实时运行监控仪表盘，安全模块从隐患排查、风险源管理、教育培训、危险作业、工伤事故、合规审核等进行实时监控，确保运行过程中能够及时发现问题并进行纠偏，通过安环数据化管理转型使得企业在安全管理、员工意识以及氛围营造等方面都有较大提升。

洽洽建立了包括风险辨识和隐患排查在内的双重预防机制，采用LEC（风险程度）法对潜在风险进行系统评估，并执行每周一次的隐患排查，以确保工作场所的安全；每年组织员工进行职业健康体检，及时发现职业病危害因素对员工健康的影响，帮助员工预防职业病的发生和降低慢性病风险。

洽洽积极推动安全文化建设，强调安全培训和意识教育，在岗位培训中加入安全知识和技能培训，定期组织安全演练和事故模拟培训，提高员工对安全工作的认识和应对能力，营造全员参与、共同维护安全生产的良好氛围。



义务消防员队伍培训



消防安全培训

2024年

公司员工每人安全培训时长不低于 **26** 小时

2024年，公司本部及各子公司建立应急救援队伍，并积极提升队员应急救援能力；持续完善安环仪表盘功能；编制突发疾病应急措施SOP，并张贴在车间现场；开发员工血压检测、外来人员入场宣贯培训、突发疾病应急处置SOP培训；接入云端监控，确保运行过程中能够及时发现问题并进行纠偏，通过安环数据化管理转型使得企业在安全管理、员工意识以及氛围营造等方面都有较大提升。

● 指标与目标

2024年安全生产管理目标	2024年完成情况
工伤事故为 0	完成
职业病事故发生为 0	完成

推动数字运营

治理

洽洽严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等所适用的法律法规及有关文件要求，制定并实施《关于计算机和互联网资源使用规定》《信息安全管理办法》《数据中心安全设备管理规定》《信息系统建设管理规定》等相关管理办法，不断促进数字化转型升级，加强网络安全管理。

成立信息安全和信息化小组负责贯彻执行政府主管部门有关网络安全（含客户信息安全、数据安全等）管理方面的法律法规、方针政策及各项工作要求；审定公司网络安全发展战略、中长期规划、有关规定和重大决策；组织协调公司各网络间网络安全管理方面的重大问题。安全领导小组在信息中心设置岗位，负责统筹协调公司网络安全整体工作。

同步推进两化融合贯标，完成等保2.0安全体系建设，并落地工信部智能制造示范场景，形成“数据驱动+安全可控”的数字化基座，实现客户体验与运营效率双提升。截至报告期末，公司已通过信息系统安全等级保护2.0二级认证。

战略

洽洽将数字化转型作为核心战略之一，制定了明确的数字化转型蓝图，在消费者、渠道、供应链、内外部协同等四个关键方向搭建数字化平台，有效提升了客户体验和企业运营及决策效率。

消费者：借助数字化营销和互动手段，强化与消费者的连接与粘性，提升品牌认知度，并为产品优化与改进提供数据支持。

渠道管理：推进渠道精耕工程，优化终端门店服务，助力合作伙伴更好地服务消费者。

供应链：通过数字化手段实现全链路协同与追溯，保障产品质量，推动产业链数字化升级。



● 影响、风险和机遇管理

洽洽持续强化信息安全常态化管理,通过一系列措施有效防控安全风险。公司每月依据安全设备月报开展安全风险评估及处理工作,确保及时发现并处置潜在安全威胁。每季度按计划执行灾难演练,验证备份数据的有效性,保障业务连续性。每半年对关键设备系统进行重启操作,验证设备的稳定性与可靠性,确保系统运行的高效与安全。

物联网技术应用:实时把控生产工艺,有效确保产品质量的稳定性和可靠性;实现对供应链各环节的实时追踪,打造全程可视化的供应链管理新模式。

AI技术应用:凭借图像识别技术,精准判断促销活动的执行情况,以提高营销效率;依托大数据分析,深入挖掘消费者反馈、市场趋势以及竞争环境等多维度数据,快速洞察新的产品机遇以及潜在需求。

信息安全与隐私保护

- 实现了开发、测试、生产环境的严格隔离,确保各环境之间的独立性和安全性。
- 定期更新安全设备病毒库,以应对不断变化的安全威胁。
- 对于核心系统,采用双机冗余机制,确保系统的高可用性。
- 对系统及数据使用备份一体机,并按照备份策略执行备份任务,同时将关键信息进行异地备份,以增强数据的安全性和恢复能力。
- 办公网和业务网络隔离且仅有关键人员可以访问业务系统服务器后台,对关键岗位人员安装加密软件。
- 定期关闭非必要服务器上外网权限及关闭业务映射互联网端口。
- 禁止服务器网络中开发环境、测试环境与生产环境之间进行互访通信。

获得中华人民共和国信息化部
智能制造优秀场景

获得安徽省工信厅
数字化转型典型示范项目

应急响应

成立了专门的应急小组,针对数据泄露风险制定了详细的应急预案流程,涵盖根据泄露情况的分类处理、原因排查及问题改善等环节,确保在面对数据泄露事件时能够迅速、有效地采取措施,定期组织多次应急演练,降低潜在损失与风险。

文化建设

积极培育数据驱动文化,搭建数据底座,进行数据清洗与治理,形成数据应用体系,为各层级人员提供数据赋能。



信息培训

助力健康膳食

洽洽致力于营养普惠，始终坚持“质造美味坚果，分享快乐时刻”的使命，研发方向符合全球自然、健康的消费趋势，以美味坚果为载体，普惠民众健康，同时面向民众科普坚果营养知识，引领健康美味新风尚。

● 鲜链臻健

为实现消费者“健康自然、新鲜美味”的体验，制定了“新鲜”战略，即公司在产品原料品种培育与选择，原料收获、存储与筛选，产品设计与开发，生产加工工艺选择与先进设备的自主开发，包装材料的设计与选择、终端产品运输与货龄管理的全产业链品质品牌战略。

新鲜战略



从原料品种、产地、种植收割、存储心刑划生产加工、包装零售等全链条的各个环节，采取科学的技术手段和专利方法，最大程度保证原料食材的本真面貌和自然味道，为消费者带来“健康自然、新鲜美味”的消费体验。

洽洽多年来一直致力于儿童营养关爱与科普建设工作，在中国营养会专业指导下，全国范围内发起“合理膳食、坚果营养校园行”，让国民从儿童开始，学习认知科学营养知识，引领健康膳食的新风尚。



● 简食优标

制定并发布了《产品配料清洁标签管理规范》，主要通过采用简洁的配料、简单的加工、天然健康成分或减脂、减糖、减盐、增加膳食纤维等中的一种或多种组合设计产品配料标签的方案进行管理新产品设计和成熟产品的改进工作。

● 技术革新

凭借自身多年来的全产业链布局，对传统加工过程高温煮制、浸泡和冷却等多环节加剧制品的氧化劣变等关键问题进行技术改进创新，创建干坚果采后综合调控技术体系；从原料贮藏入手，建立抗氧化加工工艺，并有效控制干坚果采后与加工过程的氧化劣变，结合高阻隔新型包装材料研发，保障干坚果品质。

2017年，公司“干坚果贮藏与加工保质关键技术及产业化”荣获国务院颁发的国家科学技术二等奖。

2020年，公司发布了“每日坚果6大新鲜标准”，用“新鲜”赋能行业更高标准的品质发展。

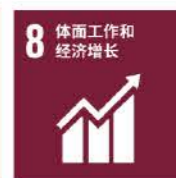
2023年，公司成立了专项清洁标签梳理项目组，对部分产品在保证原有品质的前提下，进行配料缩减等。

● 营养科普

多年来，作为坚果行业的领军企业之一，洽洽一直致力于坚果营养科普，通过与中国营养学会等权威机构和专业营养师合作进行线上坚果品类教育，提出合理膳食的共同倡议，同时线下深化坚果营养活动食育普及，助力全民大健康建设。



05



关怀入微 护航逐梦之旅

打造优秀团队
保障员工权益

多元包容平等
落实民主管理

助力员工发展

打造优秀团队

洽洽严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，制定并实施《招聘及录用管理办法》等相关内部管理规范，明确招聘程序、岗位设置、招聘计划与需求管理、人员录用等全流程各环节，保障招聘工作的公正性和有效性。

洽洽秉持“坚持公开招聘、平等竞争、人岗匹配、择优录取”原则，从社会招聘、校园招聘、内部招聘三方面入手，合理搭建人才梯队，不断优化人才结构，满足公司持续、快速发展的需求。在社会招聘方面，搭建多渠道的社会招聘交付矩阵，通过网络平台、招聘会、猎头、RPO等多元化招聘渠道广纳人才。在校园招聘方面，与多所双一流院校保持长期合作关系，开展形式多样的校园活动吸引具备较高发展潜力的高校毕业生。此外，我们面向公司员工建立了完善的内部招聘制度，符合条件的员工可在内部招聘平台上自主申请相关岗位，通过内部竞聘实现组织内人才良性流动。

洽洽招聘录用程序合规与公平透明情况，对于外部引进的中高阶人选，通过第三方机构进行全面的背景调查排除用工风险，对于内部招聘的员工，在面试通过后会进行结果公示，公示期内无异常信息或投诉的，将推进岗位调整。



2025 届校园招聘秋招宣讲会

保障员工权益

洽洽制定了完善的薪酬福利相关制度，薪酬体系透明、公正，避免性别、种族等歧视，定期梳理全国各地最低工资标准，确保员工薪酬不低于当地最低工资标准，定期开展内外部薪酬调研，提供具有市场竞争力的薪酬，吸引和留住人才。公司薪酬设计遵循外部竞争性与内部差异化原则，工资核算及支付合法合规，员工薪酬由固定工资、绩效工资、奖金、中长期激励构成，每年度依据业绩完成情况、外部市场情况等进行薪酬调整。

洽洽建立激励约束机制和绩效结果沟通、反馈机制，设立绩效管理委员会，作为绩效评价的领导与仲裁机构。公司致力于及时、准确地向员工反馈绩效考核结果，并为员工提供畅通的申诉渠道。对于有异议的员工，公司会充分倾听其意见与建议，由绩效管理委员会秉持公正、客观的原则进行审查与处理，切实保障员工的知情权与参与权，确保绩效管理过程的透明与公平。

洽洽福利体系涵盖法定福利、奖金、休假、就餐、住宿、健康体检等多个方面。其中，法定福利包括社保公积金、法定假期等。对于响应公司号召参与外派工作的员工，公司提供外派补贴及住宿补贴。此外，在春节、端午节、中秋节等法定节假日，公司会向员工发放福利品。

洽洽实行多种工时制，根据员工岗位性质确定工时方式。员工依法享有国家及地方各类法定假期，包括但不限于产假、产检假、哺乳假、育儿假、丧假、工伤假、年休假等，对于响应公司号召外派工作的员工额外提供探亲假。

EMPLOYEE
RIGHT AND BENEFIT

多元包容平等

洽洽严格遵守《禁止使用童工规定》，坚决杜绝使用童工及强制劳工行为，公司内部制度明确禁止录用未满18周岁的公民。在员工入职环节，洽洽严格审核员工的身份证与毕业证书，并依据平等自愿原则，依法与员工签订劳动合同。此外，洽洽在使用第三方劳务用工时，于《劳务派遣管理细则》中明确规定，派遣公司需输送达到法定用工年龄的人员，确保劳务用工的合法性与合规性。



坚决禁止基于性别、容貌、年龄、婚育状况、民族、种族、宗教信仰、籍贯、户籍、国籍、党派等因素对候选人进行任何形式的歧视行为。公司致力于建立一个公正的工作环境，确保所有员工享有平等的机会、待遇和权利，消除一切形式的歧视与不公平待遇。



积极鼓励员工分享观点和意见，参与决策过程，努力在组织内营造一个接纳和尊重每位员工的文化氛围。此外，公司提供多元化、平等和包容性方面的培训，并组织丰富多彩的文体活动，旨在增强员工的意识，促进相互理解，同时致力于为员工构建工作与生活之间的平衡。

落实民主管理

洽洽设立了工会和职工代表大会，通过举办各类活动，旨在增进员工之间的沟通交流，提升团队凝聚力与工作满意度。工会还设立了多个社团，定期组织包括庆祝节日活动、培训讲座、体育竞赛等在内的多样化活动。这些活动的开展，有助于促进员工之间的合作与团结，增强员工对公司的归属感和忠诚度，同时优化整体工作氛围，提升工作效率。

2024年，洽洽制定并完善了《工会工作制度》《社团管理办法》，工会和职工代表大会积极协助员工维护合法权益，促进公司与员工之间的有效沟通与合作，并参与公司管理决策，提出建设性意见，监督公司运作情况；组织年终游园会、插花、迎新跑及喜迎新春洽送祝福等活动，增强内外交流与团结。



洽洽年终游园会



腊八节分发腊八粥



妇女节插花活动



员工生日会



“喜迎新春洽送祝福”文化活动



2025迎新跑活动

助力员工发展


洽洽遵循长板效应，倡导员工构筑自己的长板、发挥所长，为员工规划项目、专业和管理三维发展通道与机会，牵引和助力员工优势的成长与发展。公司修订并完善了《培训管理办法》《内训师管理办法》《新晋干部考察期培养方案》等制度，建立了明确的晋升、轮岗、培养等人才发展机制，旨在为员工提供必要的培训和发展机会，助力员工不断提升专业能力与领导力。

洽洽致力于完善职级管理体系，设计《岗位职级图谱》与《员工晋升管理办法》，全面规范员工职级晋升的资格条件与组织流程。在此基础上，我们系统梳理并明确各层级干部与员工的职级对应关系，综合考量关键业务需求、岗位价值差异以及不同岗位序列、不同专业对人才素质的多样化要求，科学设置差异化的晋升通道，致力于畅通人才发展的每一条路径。

在员工晋升通道的设计上，洽洽遵循“横向分序列、纵向定职级”的原则，并结合业务管理的实际需求，为不同序列量身定制层级结构。洽洽清晰地界定各序列、各层级的晋升路径与标准，为员工提供一个公平、透明且具有明确导向的职业发展平台，助力每一位员工在适合自己的道路上稳步前行，实现个人价值与组织发展的双赢。



洽洽注重“人才培养、文化传承、知识管理”，成立洽洽学院，搭建涵盖新员工入职培训、专业培训及管理岗位培训的培训体系，针对不同需求学员提供专业化培训，通过总结萃取成功案例、实施训战结合、传帮带等培养方式快速提升员工能力，培养内部培养训师，同时持续升级打造线上学习平台，以更便捷、高效、系统的方式助力员工能力成长和职业发展。



针对社招新员工，和校招新员工分别设立培训项目



每个岗位序列均有应知应会培训，
针对核心岗位序列，如产品、研发、销售



2024 新员工入职培训

洽洽学习平台操作培训

第一期全员矩阵营销培训



06



奉献热忱 铺就温暖通途

投身公益行动 助力乡村振兴

投身公益行动

洽洽秉承“利益来源于社会，回报社会”的理念，自成立起，便将履行社会责任视为重要使命，在保持业务发展的同时持续关注社会价值创造，积极投入捐资助学、应急响应等社会公益事业，以实际行动为社会发展贡献力量。

案例：助力求学梦想

洽洽每年主动投身于各项教育助学类公益活动，用于建立各项教育基金、坚果营养科普教育小课堂，为莘莘学子的成长保驾护航。



坚果希望小屋 & 助学活动

案例：关爱特殊群体

合肥市蜀山区宝贝亲特殊儿童康复中心部分师生及家长受邀参观洽洽透明工厂，探索美味坚果如何从工厂走进千家万户。二十多名小朋友在家长和老师的帮助下，完成向日葵乐高拼图，并进行了嗑瓜子比赛，丰富康复中心自闭症儿童的生活，带领他们与社会融入。



向日葵温暖计划——“洽如星光闪耀”特殊儿童走进洽洽工厂活动

案例：“六一送温情、照亮特教梦”主题活动

2024年6月，在六一国际儿童节来临之际，洽洽为双城特殊教育学校的孩子和老师送去了坚果瓜子等节日礼品，为他们带去了节日的欢乐与祝福。



案例：驰援歙县水灾救援

2024年6月，歙县遭遇历史罕见洪涝灾害，交通受阻、通讯中断，全县多地受灾严重。洽洽积极响应，捐赠洽洽坚果、洽洽珍品喀吱脆饼干等物资，为受灾群众和救援人员提供营养支持。



驰援歙县

助力乡村振兴

洽洽持续践行乡村振兴战略，依托自身产业优势，积极推动农业产业化发展，以“造血”与“输血”并重、“治本”与“治标”结合的原则，通过全产业链布局，带动农户增产增收，促进农村经济发展，助力乡村全面振兴。

洽洽推进“公司+订单农业+种植户”模式，继续深化与种植户的合作，通过推广优势品种，加强上游供应链管控，既保障了原料的高品质和供应链的稳定性，又为当地村集体和村民提供收入保障，不仅解决了农户的销路问题，还通过技术培训和市场对接，增强了农户的自我发展能力。

坚果派在安徽长丰、高刘、池州、广西百色等地建设坚果种植基地近3万亩，主要种植夏威夷果、碧根果，通过土地流转和种植技术输出，不仅提高了当地土地利用率，还带动了近200余户农户就业。



● 案例：沙漠开花

自2021年开始，洽洽与国内科研机构携手，投身沙漠改良项目，采用一种来源于植物的可降解环保型沙土改良剂，对表层 20 - 30cm 的沙土进行改良。改良后的沙土具备自然土壤



的力学特性，拥有自修复和自调节的生态力学属性，同时存储水分、养分、空气以及滋生微生物等方面能力显著提升，是植物生长提供的优良载体。洽洽在改良后的沙漠土地种植向日葵，不仅巩固改良成果，更通过产业带动，为当地乡村带来新的经济增长点，助力乡村振兴。

● 案例：入选 2024 年全国乡村振兴典型案例

2025年3月20日，洽洽登上央视乡村振兴年度盛会，入选全国乡村振兴典型案例。《全产业链助力乡村振兴示范工程》成功入选由中央广播电视总台农业农村节目中心、总台研究院，联合中国社会科学院农村发展研究所共同撰写的《CMG乡村振兴观察报告(2023—2024)》





展望未来

2025年,洽洽面对更加复杂多变的挑战,洽洽将继续以“质造”为核心,以ESG为指引,深化全产业链绿色转型,推动坚果休闲食品行业迈向高质量发展新阶段。

我们期待与更多伙伴携手,共同构建一个更加健康、可持续的未来。



ESG 数据表和注释



● 环境范畴

指标名称	单位	2024年
环境合规管理		
环保总投入	万元	1,326.47
环保机构重大行政处罚	起	0
水资源利用		
总耗水量	吨	861,977
新鲜水用量	吨	861,977
能源利用		
能源消耗总量	吨标准煤	47,033.65
直接能源消耗量	吨标准煤	37,592.24
直接能源消耗量占比	%	79.93
· 化石能源消耗量	吨标准煤	36,423.35
- 天然气	吨标准煤	36,339.94
- 汽油消耗量	吨标准煤	34.77
- 柴油消耗量	吨标准煤	48.65

指标名称	单位	2024年
· 非化石能源消耗量	吨标准煤	1,168.89
- 屋顶光伏	吨标准煤	1,168.89
间接能源消耗量	吨标准煤	9,441.41
· 外购电力	吨标准煤	9,435.45
· 外购蒸汽	吨标准煤	5.96
清洁能源消耗量	吨标准煤	37,508.83
可再生能源消耗量	吨标准煤	1,168.89
循环经济		
包装材料使用量	吨	49,964
· 可循环使用包装材料使用量	吨	184
· 不可循环使用包装材料使用量	吨	49,780
污染物排放		
废水排放量	吨	665,418
· 氨氮排放量	吨	2.41

指标名称	单位	2024年
· 化学需氧量	吨	100.15
· 氮氧化物排放量	吨	14.59
硫氧化物排放量	吨	2.07
悬浮粒子与颗粒物 (PM) 排放量	吨	18.74
废弃物处理		
一般工业固体废物产生量	吨	8,516.46
危险废物产生量	吨	19.48
温室气体排放		
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	101,063.51
· 范围一排放量	吨二氧化碳当量	59,850.38
· 范围二排放量	吨二氧化碳当量	41,213.13

ESG 数据表和注释



● 社会范畴

指标名称	单位	2024年
员工招聘与就业		
在职员工总数	人	5,465
少数民族员工	人	180
残疾员工	人	13
按性别结构划分		
男性	人	2,799
女性	人	2,666
按年龄结构划分		
30岁(含)以下	人	1,683
30岁-50岁(含)	人	3,031
50岁以上	人	751
按专业构成划分		
生产人员	人	3,718
销售人员	人	885

指标名称	单位	2024年
技术人员	人	399
财务人员	人	87
行政人员	人	376
按教育背景划分		
博士研究生	人	2
硕士研究生	人	170
本科	人	1,060
专科	人	880
高中及以下	人	3,353
按地域分布划分		
中国	人	5,418
海外	人	47
未解决的劳动纠纷案件数量	件	0

指标名称	单位	2024年
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
新入职员工总数	人	353
其中：· 男性	人	218
· 女性	人	135
员工流失率	%	5.27
员工培训与发展		
培训投入	万元	168
培训举办数量	场次	395
接受培训员工人数	人	5,465
每年人均培训时长	小时	70
员工健康与安全		
安全生产投入金额	元	17,591,743

ESG 数据表和注释



● 社会范畴

指标名称	单位	2024年
安全培训举办场次	场次	156
安全培训时长	小时	179,899
安全培训参与人次	人次	7,029
每年人均安全培训时长	小时	26
安全生产培训覆盖率	%	100
从业人员职业伤害保险投入金额	元	1,385,937
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100
职业病发生率	%	0
工伤率	%	0
员工满意度得分（百分制）	分	88
数据安全与客户隐私保护		
数据安全事件涉及的金额	万元	0
泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0

指标名称	单位	2024年
泄露客户隐私事件数量	件	0
产品服务质量和保障		
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	元	0.00
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0
客户满意度得分（百分制）	分	91
客户投诉解决完成率	%	100
创新研发		
研发投入金额	万元	7,568
研发投入占营业收入比例	%	1.06
研发人员数量	人	98
研发人员占比	%	1.79
违反科技伦理事件数量	件	0

ESG 数据表和注释



● 社会范畴

指标名称	单位	2024年
知识产权		
当年申请专利数量 (2024 年)	件	30
其中：发明专利申请数量	件	12
实用新型专利申请数量	件	4
外观设计专利申请数量	件	14
累计授权专利数量	件	299
有效专利总量	件	180
其中：发明专利授权数量	件	54
实用新型专利授权数量	件	72
外观设计专利授权数量	件	54
商标权总量	件	1,282
著作权总量	件	17
软件著作权总量	件	8

指标名称	单位	2024年
供应商管理		
违反科技伦理事件数量	件	0
供应商数量	家	603
获得 ISO 9000 认证的供应商数量	家	95
获得 ISO 14000 认证的供应商数量	家	80
获得 ISO 45001 认证的供应商数量	家	161
签订《廉洁协议》的供应商数量	家	603
社会贡献		
公益活动投入金额	元	704,729

ESG 数据表和注释



● 治理范畴

指标名称	单位	2024年
会议召开情况		
股东大会	次	2
董事会	次	10
专门委员会	次	8
独立董事专门会议	次	1
监事会	次	9
董事会成员出席率	%	100
议案审核情况		
股东会	项	23
董事会	项	41
专门委员会	项	20
独立董事专门会议	项	1
监事会	项	27

指标名称	单位	2024年
反商业贿赂及反贪污		
反商业贿赂及反贪污培训次数	场次	14
反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	7
接受反商业贿赂及反贪污培训的经理层及以上人数	人	315
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层覆盖率	%	100
反不正当竞争		
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
投资者关系管理		
路演次数	次	1
投资者交流次数	次	9
接待投资者人次	人次	800+
互动易平台回复次数	次	61

索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》(2024年4月)



纬度	议题	对应条款	对应的本报告章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	污染物排放	第三十条	加强污染管控
	废弃物处理	第三十一条	加强污染管控
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	践行绿色运营
	环境合规管理	第三十三条	践行绿色运营
	能源利用	第三十五条	优化资源利用
	水资源利用	第三十六条	优化资源利用
	循环经济	第三十七条	优化资源利用
社会	乡村振兴	第三十九条	助力乡村振兴
	社会贡献	第四十条	投身公益行动
	创新驱动	第四十二条	深耕产品创新局 构建研发新引擎
	科技伦理	第四十三条	不涉及

纬度	议题	对应条款	对应的本报告章节
社会	供应链安全	第四十五条	保障责任供应
	平等对待中小企业	第四十六条	保障责任供应
	产品和服务安全与质量	第四十七条	深挖服务价值
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	保障信息安全
	员工	第五十条	关怀入微 护航逐梦之旅
	尽职调查	第五十二条	ESG 策略与管理
可持续发展 相关治理	利益相关方沟通	第五十三条	ESG 策略与管理
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	遵守商业道德
	反不正当竞争	第五十六条	遵守商业道德

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《洽洽食品股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理报告》。殷切盼望您对本报告和我们的工作提出意见与建议，烦请通过邮寄或电子邮件进行反馈。您的每一条宝贵建议，都将成为我们砥砺前行的动力源泉。谢谢！

1. 您的工作单位属于洽洽的哪一类利益相关方：

- 公司内部人员 政府/监管机构 股东/投资
- 客户/潜在客户 供应商/合作伙伴 非政府组织
- 社区/公众 其他(请说明)

2. 您所关注的信息在本报告中是否都有所体现？

- 是 一般 否

3. 您对本报告的综合评价：

① 可读性(表达方式通俗易懂,设计美观,引人入胜,容易找到所需信息)

- 3分(较好) 2分(一般) 1分(较差)

② 可信度(报告信息真实可信)

- 3分(较好) 2分(一般) 1分(较差)

③ 信息完整性(正负两方面信息兼顾,并且满足您对信息的需求)

- 3分(较好) 2分(一般) 1分(较差)

4. 您在本报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是 一般 否

5. 除本报告已披露的内容以外,您还更希望看到哪方面的信息？

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议,投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策,本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确,若有与法定披露文件不一致之处,以法定披露文件为准。

本报告包含的前瞻性陈述,是基于本公司当前生产经营状况作出的预测、假设或期望,实施过程中可能会受到风险因素和不可抗力影响,实际结果或会与本报告所作假设及所载陈述存在差异。

图片版权归原作者所有,如有侵权请告知删除。

洽洽食品股份有限公司

2024年度

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

股票简称：洽洽食品
股票代码：002557
深圳证券交易所发行上市

联系地址：安徽省合肥市经济技术开发区莲花路1307号
联系电话：0551-62227008
公司邮箱：qiaqia@qiaqiafood.com